

# Szakmai sajtóörkép

Egy átlagos európai tervező vagy irodaüzemeltetési szakember átlag 3-5 szaklapot, 2-3 évkönyvet és 4-5 internetes hírlevelet járat rendszeresen szakmai kíváncsiságának kielégítésére évente. És mi?

An average European designer or an office operational specialist takes in regularly 3-5 trade journals, 2-3 yearbooks and 4-5 web newsletters, to satisfy his curiosity. How about us?

Ein durchschnittlicher europäischer Designer oder Bürobetriebsfachmann lässt jährlich im Durchschnitt 3-5 Fachblätter, 2-3 Jahrbücher und 4-5 Internet Newsletter zukommen für die Befriedigung seiner fachlichen Neugierde. Und wir?

Mutasd meg a könyvtáradat, és megmondom, milyen szakember vagy! Lépést tartani a legutolsó világpiaci trenddel legalábbis elméleti alapon sem kis kihívás, de az, hogy ebből mi realizálható hazánkban, az már más kérdés. Világcégek hazai képviselői, de gyakran maguk a kereskedők szándékosan leszűkített, kímázott termékínálatot hoznak csak be hazánkba – természetesen üzleti és eladhatósági szempontok alapján. De valahol ez a szemlélet szab gátat a felzárkózás sebességének növeléséhez. Azaz a tájékoztatás, az oktatás és legradikálisabb módon a szaklap feladata a szemek felnyitása mind tervezői, mind pedig felhasználói oldalról.

Jelen kiadványunk is ezzel a céllal működik, de nézzük meg, hogy még milyen más irányokból lehet megközelíteni ezt a területet?

Talán legegyszerűbb, ha az emberközponturn lapoktól haladunk a ridegebb műszaki lapok felé.

A német **Mensch und Büro** magazin minden szempontból nevéhez híven az emberek irodai létével, irodabütoros kapcsolatukkal foglalkozik olyannyira, hogy a gyártók, forgalmazók szakmai életében bekövetkezett változásokat, mozgásokat is figyelemmel követi. Könnyen emészthető, gyakorlatias precíz lap, és talán ők foglalkoznak legmélyebben az **Orgatec** kiállítás elő- és utóéletével. Rendszeresen jelentetnek meg mellékleteket speciális konferenciákról, illetve saját akadémiajukról.

Az olasz **Habitat Ufficio** egyre több termékinformációt nyújt, megcélozza ezzel az érdeklődő végfelhasználókat is,

hiszen hangvétele könnyen emészthető, gyorsan alkalmazható segítséget nyújt.

Hasonló hangvétellő, de ha lehet, még praktikusabb az **Ufficiostile**, amely eddig egyedüli módon számolt be magyar projektekről is lapjában. Rendkívülien hasznos a folyamatosan megjelenő termékösszehasonlító sorozata, ahol minden újdonságot – egyfajta tesztmagazin hangulatban – egyforma módszerekkel értékel. Külön érdekessége, hogy még árinformációt is nyújt a termékek mellé.

Érdekes jelenség az orosz **100% Office** kiadvány, amely egy friss piacnak

kommunikál, PR cikkek, projektbemutatók és hirdetések eszközeivel. Meglepő irodamegoldásokat találhatunk benne.

Az angol **Interior Design** már sokkal levegősebb, hangulatébresztő módon nevei a zord szigetország döntéshozóit.

Egy másik szigetország, Japán lapja az **ECIFFO** – mely az Office visszafelé olvasásából ered. Az egyedüli matt papírra nyomott, csodálatos kivitelű lap tartalmával is kimagasló. Az irodai terek koncepcióinak bemutatását egészen a logótervezéstől indítja, majd a szerveze-



ti kultúrák tökéletes bemutatása után tár elénk olyan irodabelső-építészeti bravúrokat, mint a pihenősarki kandalló vagy a szaunabelső idéző átjáró. Az irodavilág magasiskolája!

Hasonló átfogó képet nyújt – de sokkal inkább technikai megoldásokra koncentrálva – az olasz **Office Layout**, amely valóban a felülnézeti tervekől kiindulva ismerteti a terek berendezésének elveit. Minden esetben kitér az álpadlók, válaszfalak, a világítás és kábelezés kérdéseire. Ezt a lapot leginkább beruházóknak és üzemeltetőknek ajánlanám.

A német **Möbel Interior Design** már igazi belsőépítész lap. Részletfotókkal, trendeket bemutató cikkekkkel és egy nagyon hasznos válaszkártyás szolgáltatással, ahol az olvasó csak kitépi a levelezőlapot, és postára adja az adott cégnek. Tervezőket és fejlesztési koncepciókat is bemutat, megadva a használhatóság területeit is, melyet sok lap elmulaszt.

A **Design Report** németországban az ipari formatervezés legutolsó eredményeit és elveit mutatja be, amely inkább a jövőkutatáshoz nyújthat támpontot. Sok más használati tárgy mellett az irodaberendezések is mint különálló termékek jelennek meg, azaz a rendszerbe foglalásukról más lapokban kellene olvasni.

A **Form** magazin, amely magát európai design magazinnak titulálja, valóban kimerítő betekintést nyújt az ipari, grafikai, valamint a személyek közötti kölcsönhatások dizájnába. A beltéri irányítótáblák értehetlenségétől a legújabb BMW kormány koncepcióján keresztül a legújabb összecszukható tárgyalóasztal tervezéséig mindenbe igen nagy mélységekkel hatol bele a lap. Egy igazi kuriózum szigorúan szakembereknek!!

A lapok sorát a szakterületek határán a holland **FRAME** magazinnal zárjuk, amely már az építészet oldaláról, kívülről befelé haladva vizsgálja a közületi terek

berendezéseit, és tárgyait. Meghökkenítő reptéri összefoglalók, vendéglátóipari projektek, irodarecepciók bemutató cikkek találhatóak a lapban. A emberre gyakorolt belsőépítészeti hatásokat az egyes anyagok részletes elemzésével kezdi, elmagyarázva a fényes és matt felületek, anyagok működési mechanizmusát is.

A teljesség igénye nélkül azonban már most elmondható, hogy ezen trendek és probléma megközelítések még kivonatos formában sincsenek jelen a magyar nyelvű szaksajtóban, és különösképpen nem a végfelhasználót is lekötő formában. Néhány valóban európai próbálkozást megfigyelhettünk az elmúlt 5–7 évben, de ezek a hazai gazdasági környezetben nem élhették meg az iskolás kort sem.

Persze – mint a jelen kiadvány is bizonyítja – vannak életképes kivételek.

**Feuertag Ottó**  
Europa Design



Létesítmények  
komplett berendezése

- Szaktanácsadás
- Látványtervezés
- Egyedi bútorok tervezése, gyártása
- Spanyol és olasz irodabútorok, kis- és nagykereskedelme
- Kedvező árak

9028 Győr, József Attila út 10.  
Tel.: (96) 516-150 Fax: (96) 417-846  
Web: [www.avalon.hu](http://www.avalon.hu)  
[avalonhungary@axelero.hu](mailto:avalonhungary@axelero.hu)

