

Minden év tavaszán Milánó öt napon keresztül vadonatúj vásárcsúszójában belsőépítészek és lakberendezők számára mutatja be a következő 360 nap bútordivatját, több mint negyedmillió négyzetméter szőnyegfelületen. A Salone kiállítás minden páros évben kiegészül az irodabútorosok kiállításával, amelyet inkább olasz házi vásárnak nevezhetnénk, hiszen 20 ezer m²-en összesen 160 gyártót találunk. Tekintettel a furcsa tényre, miszerint a valóban nemzetközi lefedettség és a szintén két évente összel megrendezett kölni

Orgatec kiállítás jóval nagyobb potenciával bír, ezért a Salone könnyed tavaszi előételnek tűnik a nehéz német főfogás előtt.



Szerző
Fener Ottó
Europa Design

Tavaszi tekercs Milánóból

Egy üzleti térbe, lobbyba pillantva azonnal kialakul egy színkép a fejünkben az adott térről, és a további tartózkodás alatt ehhez az első benyomáshoz illesztjük a továbbiakban észlelt tónusokat, majd a végén kialakul bennünk egy vélemény vagy összhatás. Az idei Salone kiállítás két uralkodó „színe” a fehér és fekete volt. Legalább tíz kiállító standján kizárólag e két árnyalat szerepelt – hiszen a fekete és a fehér hivatalosan nem is színek –, ám a valóban izgalmas kérdés az, hogy ki, milyen kísérőszínt tett még ezek mellé. Mondhatnánk, a fehérhez minden illik, de a vásár mégis meglepően korlátozott kiegészítő színekben határozta meg az irodai terek trendszíneit. Lábszerkezetek esetén beszélhetünk fehér, króm, ezüst, antarcit, padlizsán, halvány lila, és krém árnyalatokról, a kiegészítők terén még a

narancs és a fűzöld „tarja a frontot”. Asztalok esetén – a sláger fehérén kívül – a juhar, a világosított tölgy, a méz-tölgy és a zebrano uralta a fafelületeket, ha pedig üveglapra vágyik valaki, szinte kizárólag alulról lakkozott fekete, fehér, bordó, csokoládébarna felületeket kaphat. Érdekes jelenség a bőrkárpitozott asztalok és szekrényfelületek terjedése – Fantoni, Della Rovere, Archiutti, Polflex –, de különös említést azon gyártó érdemel, ahol akár dupla varrás cérna színét is megválaszthatjuk, hogy vezetői asztalunk valóban egyedi legyen. Ilyen szolgáltatást tud nyújtani a – Ferrari bőrkárpitozását is végző – bőrbútor klasszikus, a Poltrona Frau.

A színek után néhány meghökkentő forma, és az ezzel járó funkció jelentett újdonságot. A holland Artifort Globus

munkaállomása, egy kettényitható gömb, amely egy alumínium öntvény görgős talpon mozgatható irodánkban, vagy lakásunkban belül. Kinyitása után a görgők rögzítődnek, majd a gömb alsó része kényelmes bőrkárpitozású forgófotellé alakul, míg az „északi féltekét” egy érintőmonitoros munkaállomást tesz használhatóvá. Az öntött polimer héjából álló, s bármilyen Ral színben rendelhető Globus – az esztétikai élményen túl – természetesen minden irányba állítható, így valódi ergonómikus munkaállomásként, vagy reptéri várók, irodaházi lobby, vagy akár kiállítási információs pultként is használható. Legnagyobb sikerre azonban otthoni, home office bútorszoborként számíthat, hiszen összecsucott állapotban nincs ember, aki ne kérdezné meg, mit rejt a titokzatos gömbünk.

A polimereknél maradva, egy érdekes kísérlet

sikerét láttuk a Della Rovere standján. Az eddig klasszikusnak mondható vezetői bútorokban furnéros technológiákat használó olasz gyártó gondolt egy merészet: felkérte Karim Rashid kairói születésű, Kanadában élő sztárdesignert, hogy gondolja újra a vezetői bútorok formavilágát. A tőle már megszokott organikus formavilágú Uno és Zero természetesen fekete és fehér kivitelben provokálta a vásárlátogatókat, és a névválasztáshoz hasonlóan szinte semmit nem lehet hozzáadni a végeredményhez, csupán egy dolgot. Az üvegszál erősítésű polimer bútor a technológiának köszönhetően bármilyen RAL színben rendelhető. A mester első irodabútor próbálkozásának sikerét sokféleképpen fogja a piac értékelni, de egy tény a vásár harmadik napján már ismert volt: a közel 3000 eurós „műanyag” asztalból a gyártó már 89 darabos megrendelést vett fel.





Az egyszerűnek tűnő megoldásokra látunk egy másik, iskolát alapító példát is az amerikai Herman Millertől. Megteremtették a plug and play irodabútor koncepciót, amelynek lényege: szerszám nélkül, asztalosipari előképzettség nélkül 140 másodperc alatt szereljük össze egy dupla munkahelyet paravánnal. A Sense bútorcsaládban a német tervező – négy világszabadalomnak köszönhetően – olyan magas technológiájú kapcsoló és kötőelemet fejlesztett ki, melyek



szerelhetősége, tartóssága, valamint biztonságos és balesetet kizáró használata egyedülálló a piacon. A racsnis technológiájú láb rögzítése nem engedi meg a hanyag szerelés okozta eddig ismert jelenségeket. A lábak magasságállítása – szintén szerszámokat nélkülözve – kézzel lehetséges, akár terhelt állapotban. A felhasználókat azonban az asztallap és az acélváz kapcsolata nyűgözi le. Sok esetben a hagyományos 8-12 munkahelyből álló sziget-munkahelyek beállításakor – a vázszerkezet és az asztallapok egymáshoz képest rögzített pozíciója miatt – a munkalapok nem futnak egy vonalban, ha a vázszerkezetek valamilyen objektív oknál fogva (pl. padló egyenetlenség) nem tudnak tökéletesen illeszkedni. A sense esetén ezt egy excentrikus mozgó műanyaggyűrű oldja meg. A vázakat összeszereli a felhasználó, majd a lapok felhelyezésénél tökéletesen utána igazítható a lap pozíciója. Nincs tehát se előre meghatározott dűbel, sem pedig facsavaros rögzítés – amit már mindenki ismer, hogy csupán egyetlen próbálkozást tehet vele.

Az olasz elegancia és hagyománytiszteltet egyik újabb példáját mutatta be az Alea Archimede vezető kollekcója, ahol a színeken túl megfigyelhetjük a vásár másik érdekes lábmegoldását, az úgynevezett gyűrű lábat, amelyet klasszikus esetben téglalap vagy négyzet profilú sarkokra helyezett cső-lábak alsó összekötéséből kapunk legkönnyebben. Ennek a megoldásnak a megnövekedett stabilitáson kívül nem sok további előnyét láttuk. A padlón futó szakasz nem csupán a takarítást nehezíti, de további sérüléseket is szenvedhet, s a karcolások gyorsan kopott bútor hatását kelthetik – több tervezőt is megkérdeztünk erről, akik azonban latinos eleganciával legyintettek megfigyelésünkre... Az Alea azonban a gyűrű lábat meghajlítva valóban egyedi esztétikai élményt nyújt, mely fekete üveglappal a leghatásosabb.

Az olasz fekete-fehérbe öltözött előétel után izgatottan várjuk, hogy szűk fél év alatt mit főznek ki a fejlesztők az őszi bemutatóra Kölnben.