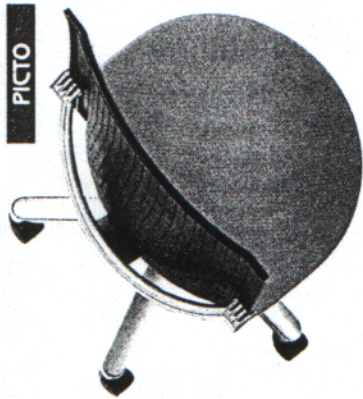


# SZÉKEK üzenete

Az ülóbútorok betervezése általában a belsőépítészeti munkafolyamat utolsó szakaszára esik, és ezért gyakran a kiegészítők „nem túl fontos” kategóriájába kerül. Ennek „eredményeit” láthatjuk jó néhány irodában, bankban stb., ahol az épület terve remek, a beépített burkolatok kiválóak, a nyílászárók tökéletesek, de a szemlélő szeme megakad az omladozó vendégszéken...

A belsőépítésznek olyan ismeretekre van szüksége, amelyek segítségével el tudja juttatni a cég üzenetét használóinak és partnere-



inek. Néhány példa az általános mondanivalókra: „Mi egy higgadt, kiszámítható pénzintézet vagyunk, ahol a kölcsönös megbecsülés és bizalom a siker alapja”, vagy „Egy fiatal bróker cég vagyunk, Önnel együtt kockáztatunk, a high-tech bűvöletében száguldunk”, esetleg „Kreatív, kicsit őrült reklámügynökség vagyunk, a meghökkenés erejével nyerjük meg a piacot” stb. A funkcionalitást is egyértelműen kell sugallni: „ide tessék leülni és várni”, vagy „ez itt a kiemelt magánvevők területe”, vagy „ez a lazítás ülóbútora”, esetleg: „azon a széken ülve fog tárgyalni az üzletkötővel”.

Példaként a Wilkhahn-székek termékfejlesztési koncepcióját elemezzük. Lényege, hogy a termék tökéletes összhangban legyen mind az emberi (munka és testi), mind természetes környezettel. A tervezett és gyártott termékek jellemzői: az egyszerűség, a tiszta vo-

nalak, az áttekinthetőség, az egyértelműség. Mindezt kifejezi a jelmondat: THE LESS IS MORE, azaz: a kevesebb több. Legfőbb ismérvek a bontható kötések, a hosszú élettartamú anyagok, a minimális energiafelhasználás az előállításakor és az újrahasznosításakor, valamint a könnyű szerelhetőség. Ez utóbbira a gyár MODUS elnevezésű csúcsmo- dellje a legjobb példa: a szék használója három perc alatt saját maga ki tudja cserélni a kárpitot egy különleges profilú, rugalmas perem segítségével.

A gyár másik sikerdarabja a PICTO, amely perforált, üvegszálerősítésű poliamid háttámlájával játékos és frissességet visz az irodába. Összes alkotóeleme homogén, ezáltal teljesen újrahasznosítható. A szék szerkezetében gázrugók nélkül oldották meg a szinkronmechanikát. Az ülőke, a támla és a karfa által alkotott háromszögnek köszönhetően a szék forgáspontja tökéletesen megegyezik a benne ülő személy forgáspontjával, vagyis a csípőcsont helyzetével. A szék – mint egy jól szabott ruha – követi a test mozgását.

A nyersanyagok adják a környezetbarát technológia alapját: újrahasznosítható, homogén anyagokat használnak, a nehézfémeket mellőzik, és a megmunkálásuk sem környezetkárosító. A poli-



retán- és a hasonló környezet-szennyező anyagok helyettesítése a legnagyobb kihívás a fejlesztőmérnökök számára.

A gyártás műszaki szempontjai a designt már szinte eleve meghatározzák. A forma és a funkció egymás mellé rendelt, az ilyen elvek alapján tervezett szék korszerűsége kiállja az idő próbáját. Az FS LINE modell mellett még ma is megállnak a szakemberek egy-egy kiállításon, és dicsérik korszerű dizájnját. Akkor lepődnek meg, amikor megtudják, hogy a széket 1983 óta gyártják.

A cikk elején említett általános mondanivalóhoz visszatérve kiegyensúlyozott, hierarchikus pénzintézet: FS LINE; high-tech szemléletű fiatal bróker cég: MODUS; kreatív, meghökkenítő reklám cég: PICTO. Három arcukat, három vállalati filozófiát, a bútorok belsőépítészeti színvonala azonban mindhárom termékcsaládnál egyaránt kimagasló. A Wilkhahn-székeket az Europa Design forgalmazza.

FEUERTAG OTTÓ

**EUROPA DESIGN**

– Office & Interior –

**IRODABERENDEZÉS**

1026 Budapest,  
Küküllő u. 8.  
Tel./fax: 274-2184  
Tel.: 06 (60) 480-173