

CSR Hungary Summit: a COVID jó alkalom az újrakezdésre

Tavaly november végén került sor a CSR Hungary Summitra. A virtuális térben megtartott kétnapos rendezvény ezúttal azt a témát is alaposan kielemezte, vajon hogyan alakul át a COVID idején a vállalati felelősség és fenntarthatóság létjogosultsága, s milyen kihívások és lehetőségek várnak a cégekre a járvány elmúltával.

Szerző: Gyarmati Orsolya



CSRHUNGARY

A CSR Hungary Summit 2020 első napján sok szó esett az újraindításról és helyreállításról gazdasági, társadalmi és környezeti téren. Olyan témák is szóba kerültek, mint az egészség-munkahely-jólét háromszöge, hiszen a járvány az egész világot ráébresztette egészségünk értékére, s minden bizonnyal ez lesz az egyik olyan témakör, amely prioritást kap a COVID utáni életben. Takács Júlia, a CSR Hungary alapító-ügyvezető igazgatója úgy fogalmazott: a COVID-dal léket kapott a gazdaság, amely a fenntartható társadalmat finanszírozza. Elkezdtek kiélesedni az egyenlőtlenségek a gazdaságban és a társadalomban, s rádöbbentünk: a társadalmi-gazdasági helyzet szorosan összefügg mindenféle sebezhetőséggel, hiszen a hátrányos helyzetűekre aránytalanul káros hatással van a járvány okozta állapot. – Nyilvánvaló, hogy nem tudunk sokáig túlélni gazdasági tevékenység és pénzügyi értékteremtés nélkül.



Takács Júlia
CSR Hungary
alapító-ügyvezető
igazgató

A pandémia, a koronavírus miatt vállalkozások milliói bukhatnak, és a vállalkozások akár 40%-a sem nyithatja meg újra üzletét. A COVID-19 időszak jó alkalom lehet az újrakezdésre, a CSR-re vonatkozó teljes megközelítés átdolgozására. Mind alkotóelemei, mind az azt irányító politikák tekintetében. Hogy minden CSR-tevékenységet jobban összehangoljunk az emberek valós szükségleteivel – fogalmazott Takács Júlia.

Egészség-munkahely-jólét

Az egészség-munkahely-jólét tematisz blokkban az Essity Hungary egészségügyért felelős divízió igazgatója, Molnár László azt a kérdést feszegette, hogy hogyan tudja a munkahely biztosítani dolgozói és partnerei számára a biztonságot. Az igazgató felhívta rá a figyelmet, hogy a COVID adott erősségétől függő kormányzati intézkedések mellett cégen belül a saját biztonságot kellett szem előtt tartani, és minden cégnek érdemes saját protokollt kialakítania.



Molnár László
egészségügyért felelős
divízió igazgatója
Essity Hungary

Feuertag Ottó, az Europa Desing alapító-ügyvezető igazgatója a magyar home office kapcsán azt mondta, annak körülményei egyáltalán nem alkalmasak tartós munkavégzésre, sokan egyáltalán nem tudták megszervezni az otthoni munkát. Feuertag Ottó megosztotta a hallgatósággal a Prohome Barométer felmérését, amelyből kiderült: a megkérdezett, home office-ban dolgozók 42%-a konyhai és étkezőszéken ül munka közben, 80%-uk notebookon dolgozik, s csupán 15%-uknak van légkondicionálója abban a helyiségben, ahol a munkáját végzi. Feuertag Ottó hozzátette: még senki sem tudta felmérni, hogy milyen kockázatot, felelősséget vállalt, milyen extra terhelést jelent majd a koronavírus-járvány a munkavégzőre, családjára, a szűkebb környezetére.



Feuertag Ottó
alapító-ügyvezető
igazgató
Europa Desing

Felsőoktatás a fenntartható jövőért

A konferencia második napjának első témája a felsőoktatás a fenntartható jövőért volt. Az oktatásnak, s különösen a felsőoktatásnak kulcsszerepe van a fenntarthatóság alapelveinek terjesztésében, hiszen a következő generációk vezetői, döntéshozói, véleményformálói főként a felsőoktatásban végzetek közül kerülnek ki. Az előadók azt a kérdést járták körbe, hogy vajon milyen eszközök, programok, minták állnak rendelkezésre ehhez a felsőoktatási intézményekben. A nap második felében a digitális gazdaságról és az új értékteremtésről, azaz a fenntartható üzleti modellekről esett szó, amelyek segítik a vállalatokat abban, hogy a rendelkezésre álló technológiával biztosítsák a gazdaság folyamatosságát a COVID

CSR Hungary Díj 2020

Pályázható kategóriák	Pályázó (Cég/Szervezet) neve	Program
1-Legjobb felelős és fenntartható vállalatért	Kulcs-Soft Nyrt.	Legjobb felelős és fenntartható vállalatért
2-Legjobb CSR Programért (Közös ügyek-közös felelősség)	Bio-Fungi Kft.	„GoPink” mellrák elleni kampány
2-Legjobb CSR Programért (Közös ügyek-közös felelősség)	Henkel Magyarország Kft.	„Millió Esély A Nőkért” - Henkel CSR kampány
2-Legjobb CSR Programért (Közös ügyek-közös felelősség);	Henkel Magyarország Kft.	„A segítség nem marad el!” One Henkel CSR fogyasztói kampány
2-Legjobb CSR Programért (Közös ügyek-közös felelősség);	Kulcs-Soft Nyrt.	Jövő generációjának és a szociálisan rászorulókat támogatója
2-Legjobb CSR Programért (Közös ügyek-közös felelősség);	Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal	MEKH Erőművek Éjszakája
2-Legjobb CSR Programért (Közös ügyek-közös felelősség);	MOL Nyrt.	MOL Egymásért - „Most a törődés hajt”
2-Legjobb CSR Programért (Közös ügyek-közös felelősség);	TV2 Média Csoport Zrt.	„Neked énekelek” című jótékonyági műsor
2-Legjobb CSR Programért (Közös ügyek-közös felelősség);	Új Ház Zrt	„Pöttöm Fürdő Program”
3-Legjobb innováció a körkörös gazdaságért	ImMuniPot Kutatócsoport	ImMuniPot® a körforgásért
4-Legjobb környezeti felelősségvállalásért	HAUNI Hungária Gépgyártó Kft.	Fenntartható gépgyártás HAUNI Hungáriánál
4-Legjobb környezeti felelősségvállalásért;	Hipp Termelő és Kereskedelmi Kft.	Komplex energiahatékonysági projektek
4-Legjobb környezeti felelősségvállalásért;	LIDL Magyarország Kereskedelmi Bt.	„Vegán Next Level Meat” - kiváló alternatíva a húsmentes és klímatudatos étkezéshez
4-Legjobb környezeti felelősségvállalásért;	LIDL Magyarország Kereskedelmi Bt.	Fenntartható termékfejlesztés
5-Legjobb belső CSR megoldásokért	HAUNI Hungária Gépgyártó Kft.	Munkavállalói élmény a HAUNI Hungáriánál
5-Legjobb belső CSR megoldásokért;	Rossmann Magyarország Kft.	CSR Programok belső érintettekkel
6-Junior	SIÓ-Eckes Kft.	„Köszönjük, SIÓ!” program
7-Legjobb CSR kommunikációért	Nestlé Hungária Kft.	„Te tudod, hova dobd?” program

alatt is, s olyan új, digitálisan támogatott üzleti modelleket hozzanak létre, amelyek egy új normális (COVID utáni), célorientált, fenntartható és befogadó világ számára is megfelelőek lesznek.

CSR Hungary Díj 2020

A Magyar Üzleti Felelősség Díj, CSR Hungary Díj nyertes pályázóinak, védjegyhasználatra jogosult cégek, szervezetek listája 2020. november 23-án vált nyilvánossá. A 2006-ban létrehozott elismeréshez kapcsolódó program évről évre lehetőséget kínál a szerveze-



teknek, hogy felelős és fenntarthatósági irányításuk, saját megoldásaik bemutatásával bizalmat és tudatosítást teremtsenek az érdekeltek körében. A pályázati struktúra önkéntes 2 éves védjegyhasználati rendszerrel támogatja a Magyarországon működő vállalkozások hiteles vállalati felelősség menedzsment rendszerét. – Természetes, hogy a COVID alatt és után más-más módon,

más-más formában jelentkezik a CSR. A COVID alatt a magánszféra elsősorban a védekezésben tud segíteni. Azonban a COVID enyhülése után a kihívások és lehetőségek és az újra építkezés terén is sok dolgunk lesz. E folyamatban kulcs szerepe lesz a munkahelyeknek, a cégeknek, vállalkozásoknak. Így különleges körülmények között adjuk át az idei CSR Hungary Díjakat. A cél továbbra is az, hogy felhívjuk a figyelmet arra, hogy a felelős és fenntartható üzletvezetésnek éppen adott helyen, helyben kell példát mutatnia, hisz ezzel tud hozzájárulni a mindennapok gyakorlatában az itt élők magasabb életminőségéhez, jólétéhez. Ez a COVID alatt és után még inkább igaz lesz – hangsúlyozta Takács Júlia. //

CSR Hungary Summit: COVID has created the opportunity for a new beginning

The 2-day CSR Hungary Summit was organised online at the end of last year. On the first day participants discussed many COVID-related issues. Júlia Takács, founder and managing director of CSR Hungary told: up to 40 percent of enterprises mightn't be able to make a return after the pandemic. The post-pandemic period can be the right time for a new beginning, to rework how companies approach CSR completely – in terms of both its elements and the policies governing it. CSR activities need to be better harmonised with the real needs of people.

Health – workplace – well-being
In the next section László Molnár, health and medical solutions director of Essity Hungary talked about how a workplace can ensure the safety of workers and partners. He called attention to the importance of each company working out its own protocol. Ottó Feuertag, founder and managing director of Europa Design told in connection with home-office type working in Hungary: the conditions for doing it in the long-term aren't provided. He revealed that according to a Prohome Barometer survey, 42 percent of home office workers are sitting on a kitchen chair while working.

Higher education for a sustainable future
On the second day of the conference the first topic was the role of higher education in a sustainable future. The speakers analysed which tools, programmes and practices are available at colleges and universities. In the second half of the day the topic was the digital economy and creating new values: sustainable business models that can assist companies in ensuring the continuity of economic production during the COVID-19 pandemic, by using technological solutions that are already available.

CSR Hungary Award 2020
The list of CSR Hungary Award winners was made public on 23 November 2020. Ms Takács told that it is completely normal that CSR work means something else during and after a pandemic – protection in the former period and rebuilding in the latter. Companies will play a very important role in this process. The goal with the CSR Hungary Award remains to call attention to responsible and sustainable business management, and how it can serve as an example here and now. //

Nestlé: A fogyasztók edukációja elengedhetetlen!

A Nestlé meggyőződése, hogy a vállalat csak akkor lehet hosszú távon sikeres, ha nemcsak részvényeseik, de az egész társadalom számára értéket tud teremteni. A világ legnagyobb élelmiszeripari vállalataként a Nestlé a karbonsemlegességi cél elérése és a biodiverzitás védelme mellett arra törekszik, hogy előmozdítsa a körforgásos gazdasági modell hatékony működését. Ehhez az szükséges, hogy semmilyen csomagolása ne végezze hulladéklerakóban, pláne ne a környezetben.



Ezt a stratégiát támogatja csomagolóanyagok folyamatos fejlesztése, a helyi szelektív gyűjtési, válogatási és újrahasznosítási infrastruktúrák támogatása, valamint a fogyasztók edukációja.

A Nestlé ez utóbbi tevékenységéhez tartozik a CSR HUNGARY díjat nyert 2019-es Újrahasznosítási Kisokosa is. Az edukációs tartalomtól tanórai tananyagot is készítettek, amit önkéntes Fenntarthatósági Nagyköveteik általános iskolákba is elvittek. Az akció sikerét követően 2020-ban a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. is csatlakozott a kezdeményezéshez. Második fenntarthatósági kiadványuk, a Hogyan legyek környezettudatos vásárló? már nemcsak a felelős hulladékgyűjtéssel, de az élelmiszer-pazarlással is foglalkozik, és a környezettudatos vásárlás során felmerülő kérdésekre ad választ a fogyasztóknak. //

Nestlé: Educating consumers is a must!

Nestlé's conviction is that a company can only be successful in the long run if it creates value not only for its shareholders, but for the whole society. Nestlé's goal is achieving carbon neutrality and contributing to the circular economy – in this process consumer education is essential. In 2019 the company's Recycling Guide won the CSR HUNGARY award in 2019. This was followed by How to be an environmentally conscious shopper? in 2020, a joint effort with SPAR Hungary, which focuses not only on responsible waste collection, but also on the topic of food waste. //

Henkel: Milliő Esély a Nőkért

A Henkel Magyarország Beauty Care üzletága 2020-ban csatlakozott a globális Million Chances kezdeményezéshez, felismerve, hogy idehaza a nők jelentős százaléka érintett a szegénység és a képzettség hiányának problémáival. A Schwarzkopf Milliő Esély a Nőkért-kezdeményezés a Női Érdekvédelem Szövetséggel kapcsolódott össze, hogy együtt millió dolgot tegyenek a női kis- és nagyközösségekért. A nők megerősítését és az esélyegyenlőséget zászlójára tűző Női Érdekvédelem Szövetség 5 000 000 Ft pénzbeli támogatásban részesült céljaik elérésében.

Az adomány átadására a nyár folyamán került sor. Az év végén a Henkel Beauty Care üzletág további több mint 30 000 termékkel segítette a Női Érdekvédelem Szövetséget, így a szépség- és hajápolási termékek azokhoz a hátrányos helyzetű nőkhöz is eljuthattak, akiknek a frissen festett és ápoltság igazán felemelő élményt okozott és talán önbizalmat is adott. A Henkel büszke arra, hogy ezzel a programjával nemcsak a CSR Hungary védjegyet, de a Trade magazin különdíját is elnyerte. //



Sáfrány Réka (balra), a Női Érdekvédelem Szövetség elnöke és Szak Zsuzsanna (jobbra), a Henkel Beauty Care üzletág-igazgatója

Henkel: Million Chances for Women

Henkel Magyarország's Beauty Care division joined the global initiative Million Chances in 2020. The Schwarzkopf-sponsored programme teamed up with the Hungarian Women's Lobby (NÉESZ), who received HUF 5 million for realising their goals last summer. At the end of the year Henkel Beauty Care helped the association's work with more than 30,000 products too. Henkel is proud of the fact the programme didn't only win the CSR Hungary award, but also Trade magazin's special prize. //

A SIÓ a hazai junior CSR élvonalában

Magyarország vezető gyümölcsle gyártójának attitűdformáló, integratív jótékonyági programja, a Köszönjük, SIÓ! az elmúlt 13 évben mintegy 750 intézményt és összesen közel 12 ezer 6–10 éves kiskolást látott el a tanévkezdéshez szükséges írószerekkel és kiegészítővel teli, új, gerinckímélő



Szász-Bognár Emese
kommunikációs és médiamenedzser
SIÓ-Eckes

iskolákkal szerte az országban. A junior kategóriában egyedülként díjazott „Köszönjük, SIÓ!” Iskolatáska Program emellett elnyerte a Trade magazin három különdíjának egyikét is.

A program legnagyobb erőssége, hogy a hátrányos helyzetű gyermekek támogatásán túl érzékenyítő szerepe is van, hiszen a nem rászoruló gyermekek is tudják támogatni kevésbé szerencsés társaikat.

– Fontosnak tartjuk, hogy az adományozási programban részt vevő kiskolások a kreativitásukat is kamatoztatva a tanórán kívüli foglalkozásokon is beszélgeszenek az érzékenyítő témákról és mind a beszélgetések, mind a segítségnyújtás során megtapasztalják a hátrányos helyzetű osztálytársaik elfogadásának, a helyzetük megértésének és a közösségi segítségnyújtásnak a jelentőségét – mondja Szász-Bognár Emese, a SIÓ-Eckes kommunikációs és médiamenedzser.

A segítőprogram komplex jellegét erősíti, hogy fogyatékkal élők is tevékeny részesei, a tanévkezdési csomagot ugyanis is évek óta a tordasi Gesztenyés Szociális Intézmény lakói készítik össze. //

SIÓ is the Hungarian leader in junior CSR

In the last 13 years the 'Thank you, SIÓ!' charity programme of Hungary's market leader fruit juice company supported about 750 schools and nearly 12,000 pupils between the ages of 6 and 10 with products they needed to start the school year. The 'Thank you, SIÓ!' school bag programme was the only winner in the junior category and also walked away with Trade magazin's special prize. Emese Szász-Bognár, communications and media manager of SIÓ-Eckes told: the programme also involves classroom discussions about the importance of helping people in need. //