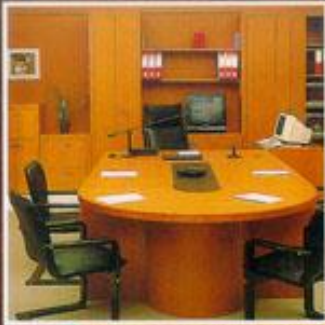


DÍJMENTES PÉLDÁNY



Irodabútorok '96/97



GCT
9
1986-1990



MŰSZAKI KIADVÁNYOK

Az EIMU-ról kissé megkésve, de még időszerűen

1995 szeptemberében rendezték meg az irodabútorok észak-olaszországi kiállítását és vásárát. Lehet, hogy a nemzetközi jelző használata túlzó lenne egy jószert kizárólag hazai gyártókat bemutató kiállításra, vagy mégsem, de ezt döntsék el pillanatfelvételeink megtekintése után.

A számok nyelvén az elmúlt EIMU-n 24000 m² kiállítói területen 212 gyártó mutatta be újdonságait a 22000 látogatónak.

Mint minden statisztika, ez sem mond túl sokat, viszont az előző évhez képest ez 22,7%-os növekedést mutat, ami egyértelmű bizonyítéka annak, hogy mostanra az olasz piac is kiheverte a recesszió szűk esztendeit. A hazai értékelők szerint egyértelműen sikeresnek kikiáltott kiállítás biztató jelként szolgált a lakberendezési piac számára is. Figyelemre méltóan növekedett a közép- és dél-olaszországi látogatók száma, ami számunkra, és hasonló fejlettségű országok számára is ugyanazt a párhuzamot jelenti.

A külföldi látogatók számának és összetételének elemzése még tisztábban megmutatja az olasz irodabútor szektor növekedésének trendjét.

Míg a megszokott európai látogatók száma csupán egy átlag alatti 6,25%-al növekedett, addig a berobbanni látszó piacok látogatói (különös tekintettel az amerikai kontinensre, s azon belül is Dél-Amerikára) 26,18%-os növekedést mutattak. Délkelet-Ázsia országai - Taiwan, Taiföld, Fülöp-szigetek, Szingapúr - pedig 77,25%-kal jöttek többen, mint két évvel korábban.

Az öt napos kiállítás legnagyobb meglepetését azonban a mediterrán országok látogatóinak váratlanul magas száma okozta. A török, libanoni, izraeli, görög, máltai és marokkói vásárlók nagyon komoly vásárlóerőt képviseltek ez alkalommal.

Rodrigo Rodriguez - az EIMU elnöke - szerint a kiállítás jelentős erőműként működik a szektorban jelenlevők számára, ami a kétéves vásárlói időszakok tudatos marketing munkájában látszik meg a legjobban. Minden EIMU kiállítás egy-egy új időszámítás kezdetét jelenti. Itt töltődhetnek fel energiával a gyártók, és ötletekkel - o pardon - a tervezők.

A nyolcadik alkalommal megrendezett seregszemle, több előadássorozatnak is helyet és tért biztosított. A témák közül néhány:

- Munka otthon: előnyök és visszahúzó erők.
- Az irodabútorok normái: akadály vagy előny?
- Ergonómia: Miért...?
- Csapatmunka az irodán belül és azon kívül...

További érdekes színpontja volt a vásárnak a 35 év alatti designerek versenye, amiben egy francia, olasz és egy holland tehetség végzett az első három helyen. Az EIMU vezetősége fontosnak tartotta, hogy a tehetségek terveinek prototípusait elkészíttessék, melyben neves gyártók nyújtottak további segítséget.

A fenti hírek is bizonyítják, hogy a latin gyártók milyen komolyan veszik saját hazájuk egyik vezető iparágát, és min-

dent megtesznek, hogy a határokon túl egy komoly és megbízható image alakuljon ki róluk. De, hogy ezt nem csupán marketing kommunikációs eszközökkel akarják elérni, álljon itt bizonyossággul néhány újdonság.

A holnap irodája Itáliából

A magas minőségű olasz gyártókat az első felületes pillantás után nem is tudnánk elkülöníteni egy vérbeli német gyártótól, ha a kölni Orgatech-en lennénk. Csak az avatottabb szeműek tudják felfedezni azon vonásokat a bútorokon, ami azért mégis elárulja, hogy az adott egyetemes iroda-berendezés valahol Udine és Milánó között készült.

De milyen is egy vérbeli olasz gyártmány, ha az a német piacon komoly tendereket tud elhódítani, és kizárólag a minőségével és design-nal. Egy eklatáns példa az Unifor Misura rendszere a Progetto 25 paravánrendszerrel. A lényege ezen rendszereknek az, hogy egy nagyon precíz húzott alumínium vázat kap az egész rendszer, melyre három féle láb rögzíthető, és bármilyen lapméret. A lapok természetesen ABS életvédelmet, vagy laminált felületek esetén postforming lekerekítést kapnak, mely további könnyedséget ad a rendszernek. A színek visszafogott harmóniája inkább skandináv nyugalmat áraszt, mintsem egy palermói vidgalom hársányságát. Kedvelt szín a halvány sárga, a tört fehér, tojás-héj, almazöld halvány árnyalata illetve a föld színek. A természetes anyagok területén egyértelműen hódít a bükk, alumínium és az üveg egyidejű alkalmazása. A kidolgozás megdöbbentően kifinomult, nincsenek elnagyolt, lezser megoldások. A paravánok kábelcsatornázása már csak kizárólag a belső és elválasztható kábelvezetést engedi, asztallapmagas kimenetekkel. A könnyű hozzáférést kivetőpántos felnyíló ajtók segítik a paravánban, ezáltal a dolgozó hölgy akár min-két kezét is használni tudja dugaszlatok cseréjekor. A 10 cm vastag paravánon lehet vékony alu profil szalad végig, amire még azt is híhetnénk, hogy csak dísz, de valójában a rendező magasságú nyílások, polcok, kissekreányek azonnali és biztonságos rögzítését szolgálják.

És mindezen műszaki megoldások letisztult formákba vannak öltöztetve, precíz kivitelben, valódi export csomagolásban.

A fenti példa valóban a legprofesszionálisabb fejlesztők egyikét emelte ki, de vannak olyanok, akik az arany középutat választva jóval hagyományosabbat, olaszosabbat alkotnak. Nagyon sokan keresik ezt a párosítást, s erre ad kiváló megoldást az Archiutti 9 27-es családja a flexibilis kábelcsatorna megoldásával, vagy az Alca Opera programja, ahol a magasságában is állítható asztal lapjának a postformingolt éleit a (mehsejtszerkezetű) szekrényajtók élein láthatjuk visszaköszönni. Szintén az Alca mutatott be olyan válaszfal-rendszert, ahol a hordozó alukeretre a burkoló lapok minden eddigi gyakorlattól eltérően nem egy külön felcsavarozott patenttal rögzülnek a kerethez. Az ALL WALL rendszerben maga a keret olyan profilú és rugalmas, hogy a panel

teljes élével illeszkedik a kerethez, mely tökéletesebb szigetelést is eredményez.

Az ülőbútorok területén is van újdonság bőven. A konferencia székek piacára a Deko tör be a Mascagni mellett egy könnyebb közösségi ülőbútorcsaláddal, ahol az alumínium használata vonzza a tekintetet. A Mobiled két újdonsággal lépett a reflektorfénybe. A Manta klubszékeit összecsuksukható és hordozható változatban mutatta be, amihez még egy gördíthető állványt is ad, s erre ruhatárszerűen felakaszthatók a használaton kívüli alkalmosságok. A Memo nevet viselő prototípus forradalmi módon váltotta ki a háttámlák környezetkárosító bélésanyagát, a poliuretán habot. A Wilkhahn Modus - támlához hasonló merev membránként viselkedő anyagot feszítettek fel a támla vázára. A meglepően kellemes kényelemérzetet még a termelési költségek alacsony szinten tartása növeli meg.

A kiegészítők területén tovább folyik a verseny a Caimi és a Rexite között, ahol az utóbbi jött ki meglepően játékos CACTUS kollekciójával, mely meleg fogadtatásra számíthat a magyar lakberendezők körében is.

A vásárnak volt egy érdekes magyar vonatkozású esemé-

nye is, amikor is egy 40 fős magyar lakberendező hallgatói csapat szállta meg a fontosabb kiállítók standját szakmai tapasztalat és prospektusszerzés céljából. Az olasz kiállítók körében nagy tetszést aratott programot a Junior Center Lakberendező Iskola és az Európa Design Kft szervezte.

A kiállítás bebizonyította látogatói számára, hogy az olaszok nem adják fel, és igenis valódi nemzetközi rangra vágnak, s erre már több gyártó is alkalmas akár az európai, de még az Egyesült Államok piacán is. Mi magyar felhasználók pedig azt vonhatjuk le ebből, hogy nem minden olasz ami késik, azaz már vannak igazán megbízhatóan magas minőségben gyártó cégek is, csak még kevesen vannak jelen a magyar piacon; másrészt itthon még kevesebben hajlandók fenntartások nélkül többet fizetni a minőségi olasz áruért.

A következő EIMU kiállítás a szokásostól eltérően már 1997 április 9-11-e között kerül megrendezésre, melyre a Lakberendezők Országos Szövetsége csoportos szakmai látogatást szervez.

Feuertag Ottó
Európa Design Kft

HÍREK • HÍREK • HÍREK • HÍREK • HÍREK • HÍREK • HÍREK • HÍREK • HÍREK

Bemutkozik a Lakberendezők Országos Szövetsége

A **LAKBERENDEZŐK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE** ez év első felében rövid szervező munka után megkezdte érdemi tevékenységét.

Első lépésként megteremtettük egy számítógépes információs rendszer alapjait, amelynek elsődleges célja *lakberendező és belsőépítész* tagjaink munkájának megkönnyítése, meggyorsítása és színvonalasabbá tétele, gyártó és forgalmazó tagjainknak pedig egy új, sajátos színvonalas piac lehetőségének megteremtése. Szándékaink szerint ezzel meglehetősen költséges reklám- és piackutató tevékenységet tudunk kiváltani.

A lakberendezési, otthontervezési tevékenységen kívül kiemelten szeretnénk kezelni a munkahelyi és irodakultúrát, tanácsadással, konzultációkkal, pályázatok kiírásával segítve az e területen működő tagjaink munkáját.

Tevékenységünk másik fő területe az oktatás. Lakberendező alapképzéssel, irodaberendező és szervező, valamint kör-

nyezettervezési szaktanácsadó szakosító képzésekkel szeretnénk hozzásegíteni tagjainkat, hogy felkészült, jól képzett munkatársakkal tehessék színvonalasabbá munkájukat, mind szakmai, mind gazdasági szempontból.

Tekintettel a szűkülő piacra, ezekre a szolgáltatásokra minden vállalkozónak szüksége van.

Tervezzük közös belföldi és külföldi gyárlátogatások szervezését is, mert fontosnak tartjuk, hogy tagjaink megismerjék egymás munkáját éppúgy, mint az aktuális európai trendeket, anyagokat, technológiákat.

Szövetségünk társasági programjain nem csak azért érdemes részt venni, mert a vállalkozóknak igen-igen nagy szükségük van kikapcsolódásra, de azért is, mert tapasztalataink szerint ezek az alkalmak rendkívül jó lehetőséget nyújtanak az üzleti kapcsolatok kialakítására és ápolására is.

Érdeklődni lehet *Rudner Nikolett*nél a 274-2635 telefonon.