

FOGADJUNK!

...AVAGY A JÁTÉKOS RECEPCIÓ

Szerző: Feuerberg Ottó

Az első misztérium az első randevu, az első csak megítélendő események. Mindent megfontolva azt, hogy a másik számára is megvalósuló és pozitív élmény legyen. A kapuk, portálok és bejáratok fogadócsarnokai, a recepció minden épületben kiemelt objektumok, a vendég, az ügyfél, a partner itt kerül először kapcsolatba céggel. Sokszor jobban emlékeznek hangulataikra, mint az esetleg feledhető tárgyalásukra. A fogadóterületen megvalósított kialakítása főként kommunikációs eszközzé lenni.

Az alaphelyzet: a látogató megérkezik, eligazítást kér, ügyében ott a helyszínen intézkednek, vagy leülnek, hogy rövid várakozás után a tárgyalóba kísérik. Hogyan történjen mindez? Lehet úgy, hogy mindketten állnak, mindketten ülnek, de lehet akár felemás vagy rafinált módon, dobogón ülve fogadni a vendéget, azonos szemmagasságban, de eltérő pozícióban.

San kitalált táskatartó polc sok örömet tud szerezni a kézben tartott holmit a földre kényszerítő megoldáshoz képest).

Fontos tennivaló, hogy tétova látogatóink kedvéért kiemeljük, mi több: elnevezzük a helyiséget, esetleg több nyelven is. Sok kis irodában a recepció és a titkárság egybeolvad, ezért nehéz eldönteni, hogy bent vagyunk-e



Fémes fogadatlás a Werner Werkstatt

Foto: Werner Werkstatt

Megtámadhatatlan elmélet sincsen, de annyit azért megtehetünk, hogy a tökéletesség felé haladva legalább a részletekre odafigyelünk (például egy oko-

már, vagy még kint. A feliratozás, illetve az eltérő színek alkalmazása a precizitás hatását kelti. A következő feladat a cég, illetve szervezet (egy sz-

reCepCiók



Panelos rendszerre épülő és megíté egyszínű lakó megoldás



00000000

talaj, részleg egy nagyobb irodaházban belül növeked feltüntetése. A szervezet emblémáját sokféle módon bemutatathatjuk, például a szőnyegpadlón, lamellás függönyre nyomva, üvegajtóba, válaszfalba gravírozva, bármely felületre vetítve, vagy egyszerűen egy elegáns anyagból a falon elhelyezve. A bútorok is hordozhatják a logót a pult előlapján, a textilborítású paravánba híméztelve, nagyobb cégek a vállalat arculati színeiből egyedileg megtervezett kárpitba foglalják be a cég emblémáját. A feliratot hordozó felület lehet mobil is: például kisebb állvány, de anyagának kiválasztásánál legyünk igényesek, hiszen ez a tábla szimbolikusan a céget testesíti meg.

Miután elértünk a pulthoz, ha nem a földre vagy a pult alá jár, hanem egy jól kitalált polcra kell táskánkat elhelyeznünk, hogy kezünk szabadabbá válhasson. A pult lapjának anyagmegválasztása a legkritikusabb, hiszen komoly igénybevételnek van kitéve, ezért főbbnyire a granitot, üveget alkalmaznak, amelyek viszont kétségtelenül hővesztéscsapók. A másik szokásos megoldás, a fatumér vagy bőrbevonat viszont sórtürelkenyebb, ezért újabbán igen kedvelté vált a műgyantával és kőporral kevert öntött pulthelület, amely szinte tetszőleges profil kialakítást tesz lehetővé. A pult előlapjánál ügyeljünk rá, hogy megfelelő lábtér maradjon a térdeknek, illetve egy kifejezetten ellenálló felületű, rugdosható lábazati védőléc fogadja a fekete cipőnyomokat.

A pulton keresztül történő kommunikációt segíti, ha a munkafelület csak 60 cm mély, és a kézernyőt oldalra, lehetőleg súlyszelést munkalapra helyezték.



A cég logójának eleganciája

mivel a standard pultlap és az asztal közé általában éppen nem fér be. Az iratok átvételekor egyik fél se kényszerüljön tornamozdulatokat tenni, illetve ne láthasson bele iratokba, más küldeményekbe. A pultnál lehetőleg minél rövidebb időt töltsön a vendég, mielőbb foglaljon helyet, vagy kísérjek be a tárgyalás színhelyére. Előnyös, ha két recepciós van: az egyik mindig a helyen ül, és nyitja a kaput, esetleg a biztonsági regisztrációt (például vendégkártya) intézi. Illetve a pultnál fogadja a beérkező vendégeket. A másik munkatárs bekíséri a látogatót, elveszi kabátját, helyet és – akár a leg-rövidebb várakozás idejére is – frissítővel kínálja, háziasszonyként gondoskodik kényelméről. Az ülőbútor legyen szintén kitűnő minőségű, de semmi esetre sem süppedős, agyonkárpicolt ülőgarnitúra! Inkább könnyedebb, keményebb kárpitozású, kartámasszal ellátott várópád, összekapcsolt tárgyalószék. Ha mégis szeretnénk fokozni a komfortot, akkor inkább karakteres vonalvezetésű, modern kiüfotelőket alkalmazunk, amiben a vendég védettségszérzete megnő és hangulata oldódik.

Skandináv nyugalom,
tekintély és természetesség

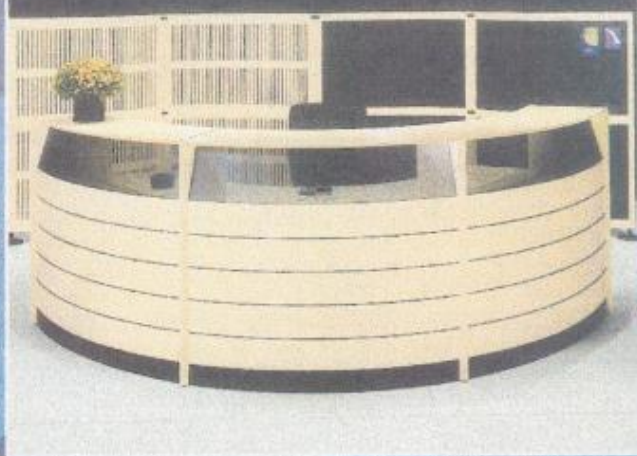


Foto: ERM, Magyarorszag

A CÉG TÜKRE

A recepció általános légköre legyen bevezetője a cég szellemiségének, amelyet a vendég a tárgyalóban és az iroda egyéb helyiségeiben is tapasztalni fog. A pultok stílusa is rendkívül széles skálán mozoghat. A „konfekció jellegű” recepciósbútor az irodabútor-gyártók alap kínálatában általában szerepel. Itt három lehetőség közül választhatunk

Az egyik változat, amikor a gyártó külön bútorcsaládot fejleszt ki, amely csak anyagában kapcsolódik a többi bútorhoz. A második lehetőség, amikor a paraván-rendszereket öltöztetik fel pult-feltekkel, polcokkal és függesztett munkalapokkal. Ez jóval praktikusabb és gazdaságosabb. A legegyszerűbb megoldás: a munkasztalokból kialakított minirecepció, amely inkább az egyes divíziók belső recepciójaként funkcionálhat, semmint az egész vállalat fogadóterének meghatározó berendezéseként. Am gyakran csak ez az egyetlen elérhető lehetőség. Ha azonban itt is ügyelünk a kiegészítők igényes megválasztására, akkor sokat javíthatunk a kényezermegoldásnak tűnő bútorzaton.

A „szalonban méretre készült”, egyedileg, az adott helyszínre és cég számára tervezett-gyártott pultok adják a környezethez, a kialakított vállalati arculathoz legjobban illeszkedő megoldást. E pultok részleteinél figyeljünk az éliképzésre, hiszen a távolról közelítő vendégnek jó rálátása van a teljes kompozícióra, és a robusztus hatás elkerülése mindenképpen ajánlatos. Üveggel kombinált pultok esetén különle-



Itt még várakozni is öröm

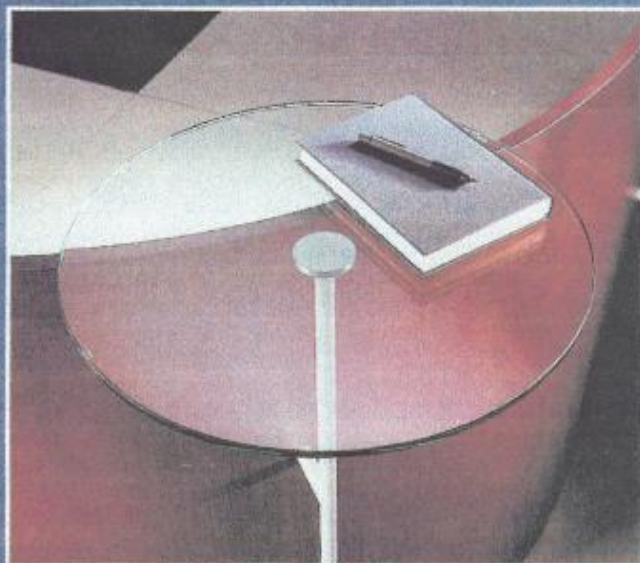
Foto: ERM, Magyarorszag



Egyedi funkcióra tervezett bútorok,
finom részletek...

gesen könnyed, lebegő hatást érhetünk el élvilágítással, hiszen az üveg vezeti a fényt.

Manapság egyre több cég kéri, hogy recepciója egyenesen a harmadik évezredbe vezesse az ügyfelet, ezért high-tech fémkreációkat állítanak be a fogadóterbe. A stíluson nem lehet vitatkozni, de az egyértelmű, hogy egy high-tech bútor ritkán otthonos. A rozsdamentes front- és asztalfelületek fő hibája, hogy hidegérzetet keltenek, látványosan mutalják az ujjnyomokat, a mechanikai hatásokat apró horpadásokkal jelzik, amelyekon a fény csúnyán megtörik. Előnye viszont, hogy tartós, könnyen takarítható, és jól elhelyezhető benne a cég logója és



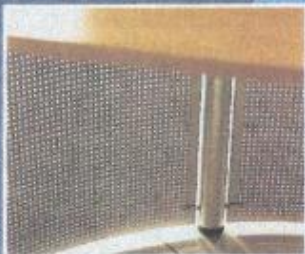
más motívum is. A ridegség érzetét keltő fémelemek helyett több gyár is bemutatta már a melegebb tapintású, fémfóliával borított pultelemeket. Textil- vagy fafelületekkel megfelelően kombinálva korszerű, ugyanakkor barátságos is tud lenni.

A nem teljesen zárt homloklapú pultok esetén különösen figyel-

jünk a kábelcsatornákra, hiszen a pult alól kibuggyanó, összerugdosott kusza kábeltömeg az átadni tervezett pozitív céginformáció hatékony ellenkampányaként működik.

Általánosságban próbáljuk a recepció helyiséget barátságos szíggé tenni, esetleg halk zenével, komfortos kisasztalon elhelyezett kulturált magazinokkal és csak minimális céges reklámanyaggal. A növénydekoráció és a meleg színek harmóniája kellemes közérzetűvé teszi a látogatót, mielőtt a tárgyalóban megkezdődik az acélkeményesű üzleti tárgyalás. ■

A Hali, az ABV és az Erik Jørgensen termékeit az Europa Design Kft. forgalmazza.



LET US MAKE A BET... ON THE PROXYHUB RECEIPTION

The first smile, the first meeting and the first kiss are all important events. The gate, the front door, the entrance, the foyer and the reception have great importance in each building. These are the places where the guest, the client and the partner gets the first contact with the company. Their atmosphere is better remembered than the – perhaps forgettable – meeting room. The acceptance space can be made into an important communication device. In many small offices the reception and the secretary's room are melted, that is why it is difficult to define whether we are already in or we are still out. Writings and the implementation of different colours generate the feeling of carefulness. The mark of the organisation can be placed on a lot of surfaces, for example, on the wall-to-wall carpet, printed into the curtains, engraved into the glass door or into the separation wall, projected on any surface or just placed on the wall or on good quality furniture. The general atmosphere of the reception should be the introduction to the spirit of the company which the client will also experience in the meeting room or in other rooms.