

OFFICE

az üzleti élet infrastruktúrája



II. évfolyam 1. szám • 1998. március

**bankvilág
antik tükör
talizmánok
tárolórendszerek
ügyviteli szoftverek
irodabútor: Ausztria**

Fun at work

Szöveg: Bakonyi Gyöngyi
Fotó: Hali



A President család Charles íróasztala

A felső-ausztriai irodaberendező cég, a Hali legfőbb célja olyan helyiségek kialakítása, amelyek motiválják a munkavégzést.

Ezt a „Fun at work” filozófián alapuló olyan egységes irodai rendszerek kidolgozásával éri el, amelyek elősegítik az emberek jó munkahelyi közérzetét és a hatékony kommunikációt. A Hali-vízió a legkorszerűbb audiovizuális eszközökkel a vállalati prezentációk megtartására kínál komplett rendszereket.

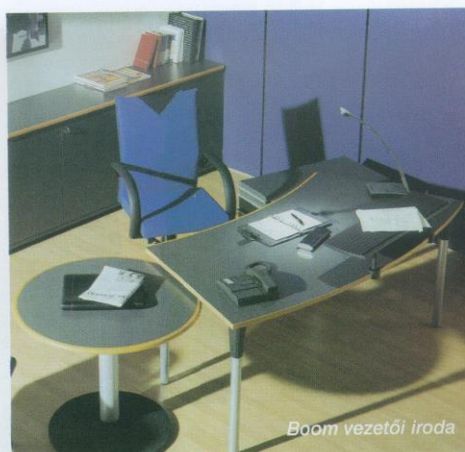
A HALI

A cégnév, a Hali az alapító nevéből – Haberleitner – és az első cégközpont helyszínéből – Linz – tevődik össze. A Hali 1942-es alapítása óta családi tulajdonban van. A vállalat központja most a felső-ausztriai Eferdingben található, a termelés is itt folyik. A vállalat pozitív eredményei, az osztrák piacon elért 17 százalékos részesedés, a 15 százalékos exporthányad és az 1997-ben az előző évihez képest 8,3 százalékos forgalomnövekedés mindenképp a termékfejlesztésnek, a kidolgozott új színek koncepciójának és új válaszfalrendszernek köszönhető. „Annak érdekében, hogy a jövőben is megőrizzük versenyképességünket, folyamatosan növeljük munkatársaink képzési színvonalát, és beruházunk a gyártástechnológia fejlesztésébe” – nevezi meg Mag. Winfried Ransmayr ügyvezető igazgató a siker fontos összetevőit.

A Hali termékeit saját fiókhálózatán keresztül terjeszti, amely Ausztria egészét átfordja. Emellett külföldön leányvállalatai és partnercégei működnek Németországban, Csehországban, Magyarországon, Olaszországban, Japánban és Oroszországban.

FILOZÓFIA: FUN AT WORK

A Hali az optimális irodai munkatér kialakításával motiválja a munkavégzést és járul hozzá ezáltal a teljesítmény növeléséhez. Fun at work – az irodák tervezésénél a legfontosabb szempont, hogy az emberek jól érezzék magukat a munkahelyükön. A minden feladat alapját képező környezetnek, az irodaberendezésnek mint „hardvernek” meg kell felelnie a munkatársak eltérő igényeinek. Ezért a Hali különös súlyt helyez az emberközpontú termék koncepcióra és -gyártásra. A „hardver” mellett azonban éppoly fontos az átfogó, szakmai tanácsadás annak érdekében, hogy az iroda az ergonómiai szempontoknak megfelelő és egyénre szabott legyen.

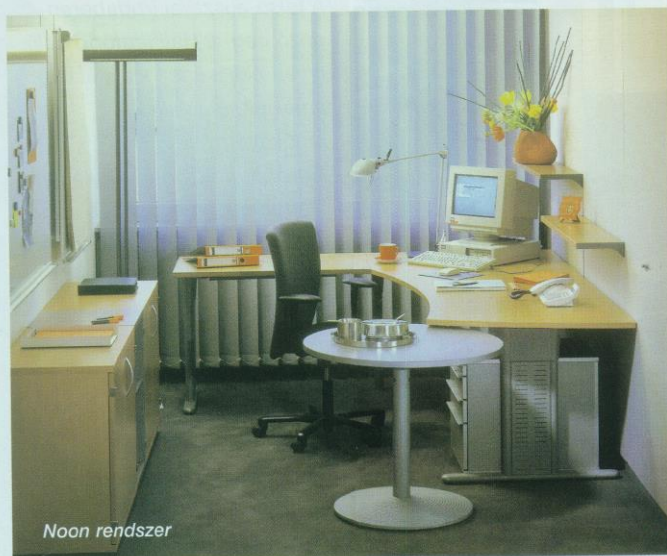


Boom vezetői iroda

dezésnek mint „hardvernek” meg kell felelnie a munkatársak eltérő igényeinek. Ezért a Hali különös súlyt helyez az emberközpontú termék koncepcióra és -gyártásra. A „hardver” mellett azonban éppoly fontos az átfogó, szakmai tanácsadás annak érdekében, hogy az iroda az ergonómiai szempontoknak megfelelő és egyénre szabott legyen.

KÖRNYEZETBARÁT MAGATARTÁS

A Hali számára a magas minőséget képviselő termékek gyártása mellett kiemelt szerepet játszik a környezetbarát magatartás. Ezt bizonyítja az ISO 9001 tanúsítvány és az EMAS rendelet – öko-audit –, amely a bútorszakmában egyedül a Halinak van Ausztriában, és a Felső-Ausztria tartomány 1994-ben elnyert környezetvédelmi díja. A cég üzletpolitikájának megfelelő széles termék skála magában foglal három moduláris asztalprogramot, három menedzsmentprogramot, illetve



Noon rendszer

szekrény- és válaszfalrendsze-
reket is. A Hali különös figyel-
met fordít az oktatási és szem-
náriumi termék multimédiás
bemutatórendszerekkel történő
komplett felszerelésére. Az
ülőbútorok területén pedig
olyan nemzetközi partnerekkel
működik együtt, mint például a

irodának személyes atmoszféra
kölcsönözhető.

ÁTLÁTHATÓ KOMMUNIKÁCIÓ

A vállalati hierarchia ellapos-
dása megköveteli az iroda
újradefiniálását. A fejlődés a cel-

növekvő churn rate-et, az iroda-
helyiségek átalakítását is, amely
évente 20-30 százalékot tesz ki.
Azokban az irodarészekben,
amelyeknek védettnek kell
lenniük a kíváncsi tekintetek elől,
a kommunikációs zónák átlátszó
válaszfalait felválthatják a
melamin- és furnérfelületű pane-



A De Gaulle tábornokról elnevezett Charles tárgyaló

Dauphin, Klöber, Züco, Braun
vagy Thonet.
A Hali új színkonceptiója sokféle
variációs lehetőségével egyéni
munkakörnyezetet teremt. A
hangsúlyos színek az irodában
hozzájárulnak a munkával való
elégedettséghez, a motivá-
cióhoz, és ezáltal a jobb
teljesítményhez.
Az összehangolt anyag- és
felületi színek, valamint a
tudatosan hangsúlyozott jade,
terrakotta és levendula pasztell-
színek kombinációjával minden

laszerű irodától a kommunikatív,
kombinált irodai megoldások
felé halad. A Hali új „térrend-
szere” a vállalatokon belüli
különböző részlegek, osztályok,
divíziók egymás közötti,
állandóan növekvő kommunika-
ciós igényeit szolgálja. Az átlá-
tszó válaszfalak lehetővé teszik a
munkatársak vizuális kommu-
nikációját, erősítik a csapat-
szellemet, és nem utolsósorban
emelik a helyiség megvilágít-
ottsági szintjét. A moduláris tér-
rendszer figyelembe veszi a

lek, vagy az elválasztás megold-
ható tűzhető, kárpitozott
faburkolattal is.

ÁTLÁTSZÓ ÉS ÁTLÁTHATAT- LAN FOLYADÉKKRISTÁLYOK

A Hali a Privalit rendszerrel
gombnyomással teszi lehetővé
a választást, hogy valaki láttatni
akarja magát vagy sem a
megbeszélés vagy a konferen-
cia során. A távolságtartás
Privalit módszerének lényege,
hogy a biztonsági üvegek közé

