

2013. október 31

# Herman Miller bemutatja a Living Office-t: Holisztikus megoldás a munka új tájához

A modern dizájn globális vezetője meggyőző víziót kínál a munkahelyeken, kutatáson alapul, és új értékdinamikát és közös jólétet ígér

A korai 21-<sup>st</sup> század védjegyek drámai változás; a globális gazdaságban a szervezetek szerkezete és kultúrája, a munkaerő demográfiai adatai, a technológiák, valamint a munkavállalók személyes igényei és elvárásai. A régóta kialakított munkahelyi normák utat engednek a zavarásoknak és a bizonytalanságnak.

A munka változó tája sok embert és szervezetet szinkronban hagy, kielégítetlen igényekkel. A munkahelyek felszerelésének és kezelésének számos létező módszere nem szolgálja a vállalkozást, mivel nem hatalmazza fel vagy motiválja az embereket. Az egyéni és csoportos terek nincsenek optimalizálva a modern munkastílusokhoz. Sok iroda szó szerint és átvitt értelemben egy másik korszakból származik.

A Herman Miller Inc. már korábban is sikeresen teljesítette ezt a kihívást. A modern iroda úttörőjeként a vállalat az 1930-as években először munkahelyi vezetőként lépett fel Gilbert Rohde tervező moduláris vezetői berendezéseivel. Az 1940-es években a tervezési igazgató, George Nelson létrehozta az első L alakú íróasztalt Herman Miller számára, hogy befogadja az asztali technika (írógép és telefon) elterjedését, mivel Charles és Ray Eames tervezők új anyagokat és formákat fejlesztettek ki Herman Miller irodai ülésein. Az 1960-as években Herman Miller úttörő Action Office rendszere létrehozta a „nyitott terv” irodát. Gyakorlatilag minden munkahelyi innováció élvonalában azóta, ideértve az ergonómikus munkaszékek emelkedését és különösen az ikonikus Aeron kialakítását,

Egy nemzetközi szakértői, kutatói és tervezői csoporttal együttműködve Herman Miller új betekintést nyújt az emberekbe, a helybe és a munkába - hogyan gondolkodunk, hogyan motiválódunk, hogyan alkotunk és működünk együtt.

## **Living Office**

Az eredmény a Herman Miller Living Office - az emberek, ötletek, eszközök, lakberendezés és terek természetes emberi integrációja egy kívánatosabb munkahely létrehozása érdekében. A Living Office segít az embereknek és a szervezeteknek egyedülálló módon kifejezni és lehetővé tenni közös jellemüket, tevékenységeiket és céljaikat, elősegítve a munkavállalók elkötelezettségét, kreativitását, termelékenységét és jólétét, és végső soron mindenki számára a nagyobb jólétet. Herman Miller megkezdte új ismereteik, szolgáltatásaik, termékeik és technológiáik bevezetését e progresszív jövőkép támogatása érdekében.

## **Living Office Research Az**

erőteljes mobil technológia és a zökkenőmentes információs hálózatok lehetővé teszik, hogy a munka bárhol, bármikor megtörténhessen, ami elmozdulást jelent a hivatalos iroda alapvető céljában. Ami valaha másodlagos volt - a bajtársiasság, a kapcsolat, a spontán interakció és a

csoporthifejezés -, elsődlegessé válik. A mai iroda alapvető célja, hogy az emberek összefogása a közvetlen együttműködésben vagy közvetlen együttműködésben végső kreativitásuk és teljesítményük erősítése érdekében.

Több mint két éve, hat kontinensen, a különféle iparágak szervezeteinek százait felmérve, több Herman Miller kutatási program vizsgálja a munka és a hely változó jellegét. A legfontosabb megállapítások közül az összes régióban a létesítmények vezetőinek többsége (75–99%) jelezte, hogy a „munkavállalói elkötelezettség javítását” szolgáló terek létrehozása stratégiai prioritás. Ennek elérése érdekében a „közösségi és összetartozás érzésének megteremtése” minden földrész legfontosabb munkahelyi stratégiája volt. 2015-re a nem dedikált csoportterületek várhatóan az egyetlen legnagyobb hely-elosztást jelentik (átlagosan az iroda 35% -át), mivel a dedikált egyéni munkaállomás továbbra is csökken (régióként 11-22% között). Ez tükrözi a mai mobil, együttműködésigényes munkaformák gyakorlati realitásait. Herman Miller kutatásai azt mutatják, hogy a tipikus munkaállomás a nap 60% -ában nincs elfoglalva, a magán irodák átlagosan 77% -ban üresek. Hasonlóképpen, a konferenciatermeket is ritkán használják kapacitásként, mivel az emberek egyre inkább kedvelik az irodán belüli kevésbé formális tárgyalóhelyeket.

Az ilyen adatok Herman Millert a globális munka mélyebb megértéséhez és egy átfogó új munkahely-tervezési stratégiához vezették. A Living Office tükrözi és támogatja az emberek alapvető igényét az interakcióra, az alkotásra és a motivációra, valamint azt a meggyőződést, hogy a gazdagabb személyes elkötelezettség magasabb szintű teljesítményt és jólétet eredményez mind az egyének, mind a szervezetek számára.

### **Élő iroda létrehozása**

A vállalat kutatása tíz elsődleges *munkamódot* (egyének és csoportok számára) és tíz kapcsolódó *beállítást* azonosított és határozott meg, amelyek a dinamikus terek teljes skáláját kínálják. Ezek a módok és beállítások egyetemesek a mai globális munkatapasztalattal, bár Herman Miller hangsúlyozza, hogy nincs egyetlen megoldás az optimális munkahelyre. Minden szervezet Nappali Irodájának teljesen egyedinek kell lennie, megalapozva embereinek megkülönböztető küldetését, értékeit, kultúráját és tevékenységeit, miközben szolgálnia kell vállalati stratégiáját és céljait.

### **Módok**

Herman Miller kutatói tíz kulcsfontosságú magatartást tanúsító embert találtak; három Egyedül (Feldolgozás / Válasz, Szemlélődés, Létrehozás) és hét Együtt (Csevegés, Társalgás, Társalkotás, Osztas / Hódítás, Huddle, Show / Tell, Warm Up / Cool Down). A kutatás részletes, meggyőző definíciókat kínál mindegyikhez, például: „Oszd meg és hódítsd meg ... egy közös céllal rendelkező csapat értékesnek tartja a projekt egyes alkotóelemein való munkát, miközben egymás közvetlen közelében vannak. A párhuzamos munkavégzés segít a problémák gyors megoldásában és spontán együttműködésben. A célok elérésekor a fejlesztések és a tartalom megoszlik a csoport között.” Az adott részleg, csapat és egyén viselkedésének és szükségleteinek alapos megértésével

### **A Beállítások A**

Living Office tíz egyedi beállítást kínál, amelyek optimalizálva vannak a speciális munkamódok támogatására, beleértve a Haven, Hive, Jump Space, Clubhouse, Cove, Meeting Space, Landing, Workshop, Forum és Plaza. A módokhoz hasonlóan a beállítások speciális irodai tervezési

megoldásokat kínálnak: „Leszállás... az értekezlet-terek vagy fórumok mellett. Az értekezlet előtt gyülekezőhelyet biztosít a résztvevők számára. Ezután a leszállás és a találkozó területe közötti vizuális kapcsolat segíti a memóriát, és segíti a munkát ebben a beállításban. A rövid összefüggéseket kedvelő bútorok és eszközök növelik az egyes leszállások hasznosságát.” A tíz beállítás mindegyike különbözik a céljától, a méretétől és a társadalmi támogatásától, és sokféle bútor felhasználásával megtervezhető.

### **Tájképek**

A testreszabott beállításokból álló Living Office tájak életre hívják a szervezet munkahelyi stratégiáját, lehetővé téve a tehetségek számára a választás és a közösség fejlődését. A Living Office-ban az embereknek valódi lehetőségei lesznek, és tudják, hová menjenek személyes és csoportos igényeik és igényeik szerint.

### **Lakberendezés**

2014 elején Herman Miller jelentős új bútorplatformokat kínál, amelyek kiegészítik a Living Office beállításait és tájait, változatos új tapasztalatokat teremtenek a munkahelyen és a munkahelyen. A nagyteljesítményű, az egészséget és a kényelmet elősegítő ülésektől kezdve az alkalmazkodó rendszereken át a Herman Miller-kollekció időtlen klasszikusaiig figyelemre méltó megoldások kínálják az egyes Living Office-kat.

### **A mai jövő**

A munka új táján a kreativitás és a problémamegoldás az érték és az emberiség megkülönböztető képessége. A folyamatok nem hoznak létre termékeket, nem oldanak meg problémákat és nem építenek kapcsolatokat - az emberek igen. Az irodák vonzzák és megtartják a tehetségeket a teljesítmény növelése érdekében, és életre keltsék a stratégiát, olyasmint adnak az egyéneknek, amelyet sehol máshol nem találnak: személyes kapcsolatot a munkával és a kollégákkal; nagyobb termelékenységű és teljesítményű helyek; és természetesebben emberi, kielégítő élmény. Ez Herman Miller Living Office elképzelése - segít a szervezeteknek és az embereknek a munkahelyük testreszabásában, hogy kifejezzék és lehetővé tegyék a mindenki számára a közös jelleget, célt és végső soron a nagyobb jólétet. Lásd és többet megtudhat a [www.hermanmiller.com/living-office](http://www.hermanmiller.com/living-office) oldalon .

### **A Herman Millerről**

Herman Miller inspiráló tervei, ötletes technológiai és stratégiai szolgáltatásai segítenek az embereknek nagy dolgokat és szervezeteket tenni a legjobb teljesítmény érdekében. Díjnyertes termékeik és szolgáltatásaik mintegy 1,8 milliárd dolláros bevételt hoztak a 2013-as pénzügyi évben. A Herman Miller tervei világszerte megtalálhatók a múzeumok állandó formatervezési gyűjteményeiben, míg az innovatív üzleti gyakorlatok és a társadalmi felelősségvállalás iránti elkötelezettség szintén hozzájárult Herman Miller elismert elismertetéséhez. globális vezető. 2012-ben Herman Miller ismét bekerült a Dow Jones Fenntarthatósági Világindexbe. A társaság MLHR szimbólummal kereskedik a NASDAQ Global Select Market-en.