

Meddig? Mindig ! Milano del
Mobile . Milano

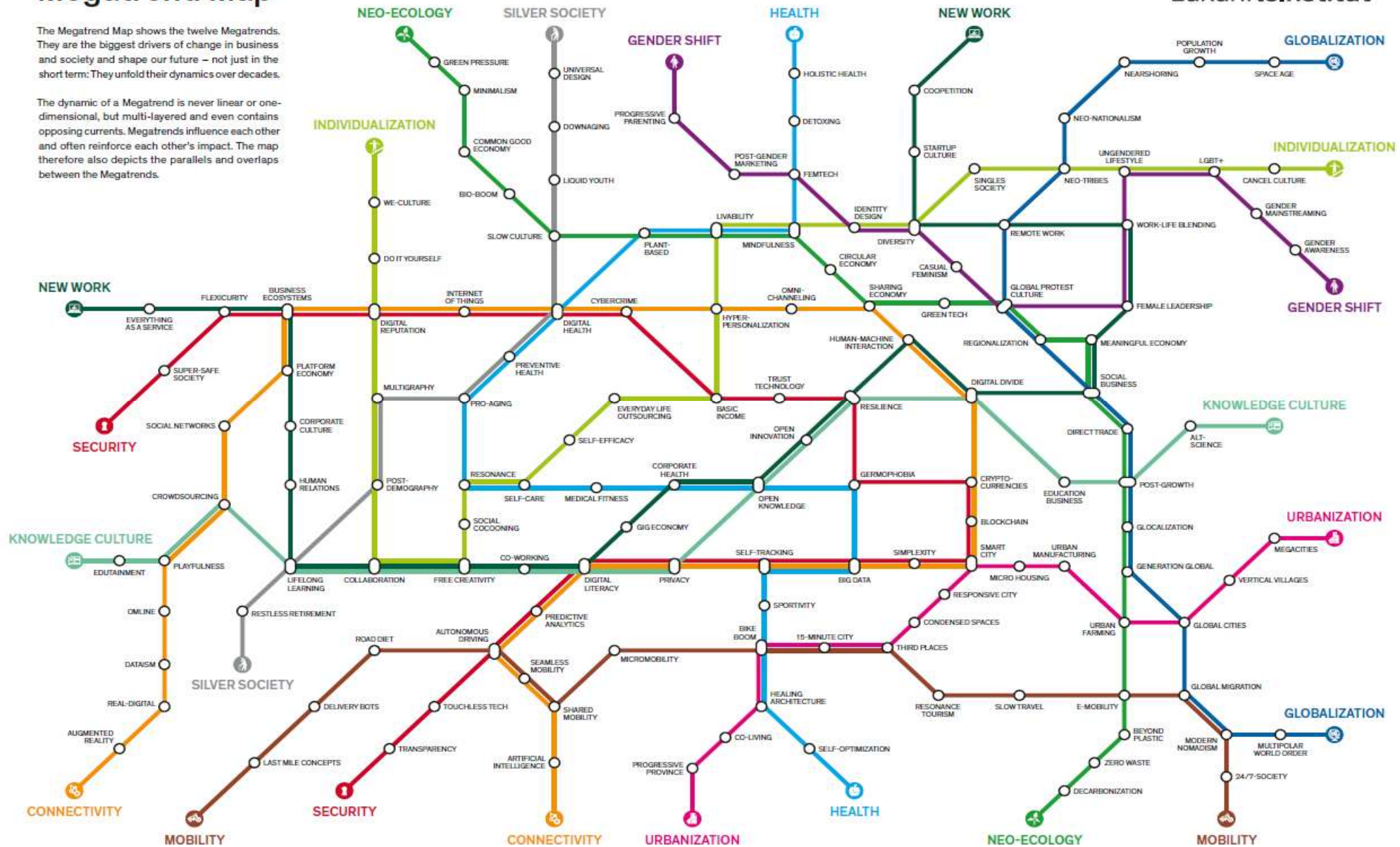


Megatrend Map

The Megatrend Map shows the twelve Megatrends. They are the biggest drivers of change in business and society and shape our future – not just in the short term: They unfold their dynamics over decades.

The dynamic of a Megatrend is never linear or one-dimensional, but multi-layered and even contains opposing currents. Megatrends influence each other and often reinforce each other's impact. The map therefore also depicts the parallels and overlaps between the Megatrends.

zukunftsInstitut



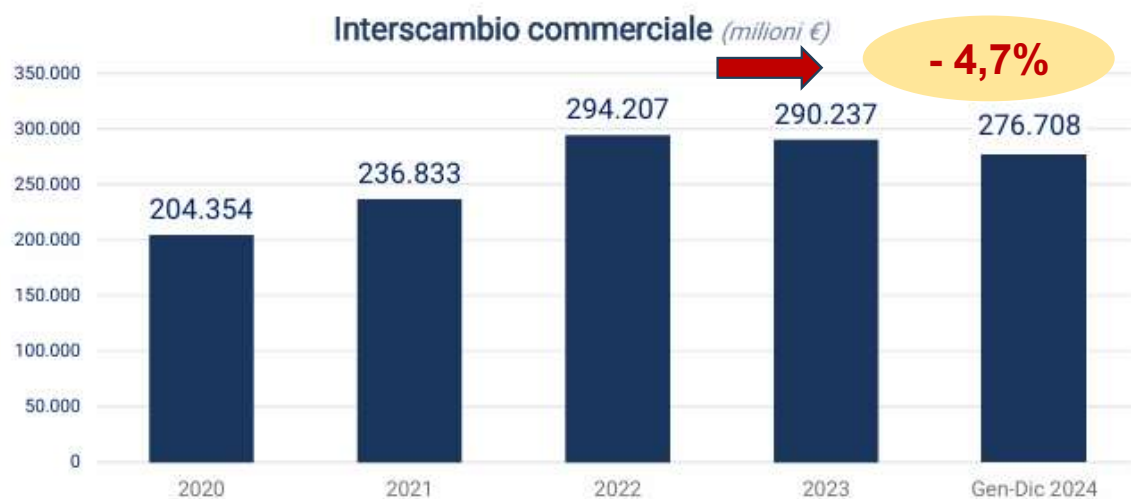
OLASZORSZÁG

KÜLKERESKEDELMI ÁRUFORGALOM - STATISZTIKA
FÓKUSZ: LAKBERENDEZÉS-DESIGN

Budapest, 2025. április 23.
Europa Design

2025

MAGYARORSZÁG KERESKEDELMİ MÉRLEGE (2024)



Külkereskedelem: **€ 276,708 milliárd**,
melyből:

- Export: **€ 144,2 mld (-3,6%)**
- Import: **€ 132,5 mld (-5,7%)**
- Különbség: **+ € 11,7 mld**

Forrás: ITA Budapest a KSH alapján

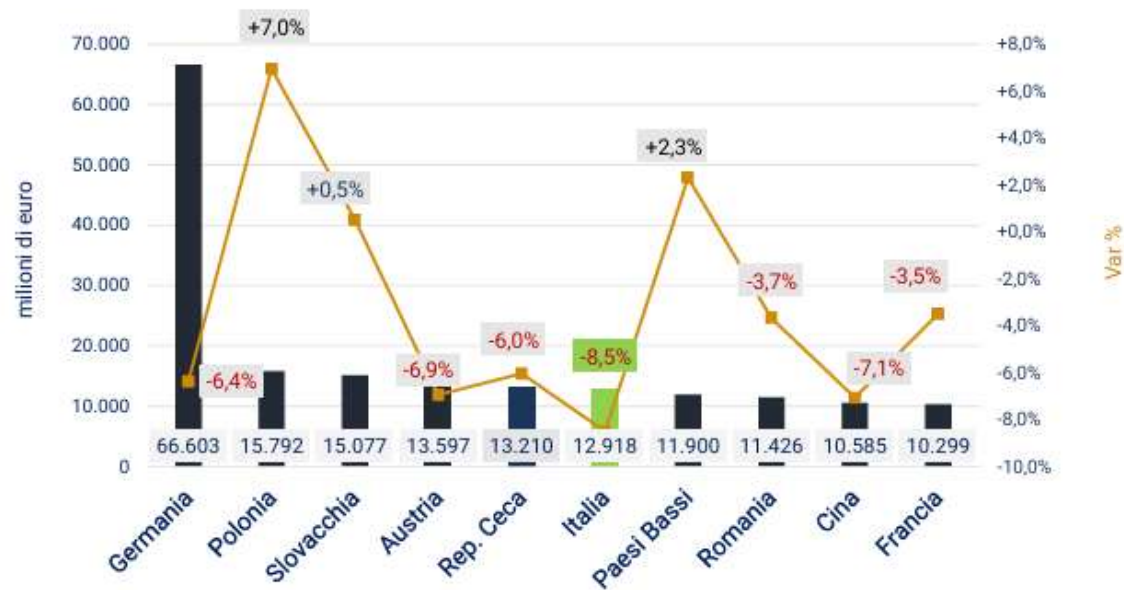
OLASZ-MAGYAR KÜLKERESKEDELMI FORGALOM (2024)



Forrás: ITA Budapest a KSH alapján

KÜLKERESKEDELEM ORSZÁGOK SZERINTI BONTÁSBAN (2024)

Periodo di riferimento del grafico: Gen-Dic 2024



Olasz-magyar külkereskedelem:

- **Érték: € 12,9 milliárd**
- **Változás: -8,5%**
- **Kvóta: 4,7%**
- **Pozíció: 6.**

Forrás: ITA Budapest a KSH alapján

IMPORT – ORSZÁGOK SZERINTI BONTÁSBAN (2024)

Periodo di riferimento del grafico: Gen-Dic 2024



Magyar import Olaszországból:



- **Érték: € 5,5 mld**
- **Változás: -1,1%**
- **Kvóta: 4,2%**
- **Pozíció: 8.**

Forrás: ITA Budapest a KSH alapján

LAKBERENDEZÉS – BÚTOR: MAGYAR IMPORT

MAGYAR IMPORT ORSZÁGOK SZERINTI BONTÁSBAN: LAKBERENDEZÉS-BÚTOR, 2020-24

(millió euróban)

Jan-Dec

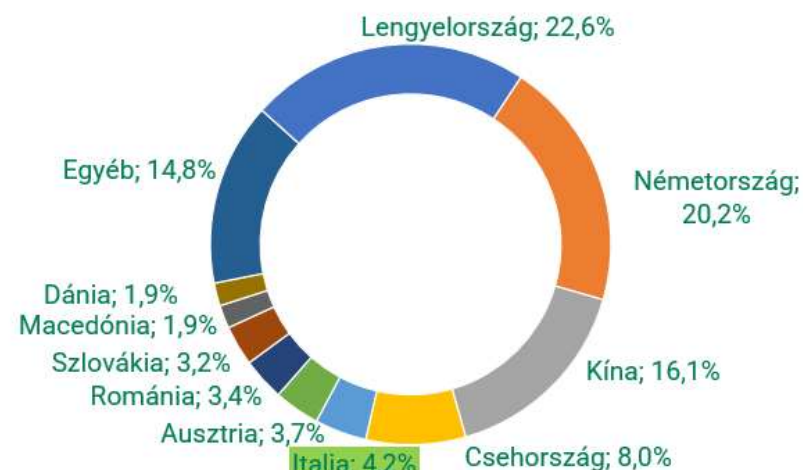


Italia

helyezés	millió euró	kvóta	var %
5°	67	4,2%	-2,0%

Ország	2020	2021	2022	2023	2024	Kvóta	Var %
1° Lengyelország	303	314	362	365	361	22,6%	-1,1%
2° Németország	237	263	334	309	321	20,2%	+4,0%
3° Kína	126	174	219	242	257	16,1%	+5,9%
4° Csehország	83	106	121	133	128	8,0%	-3,8%
5° Italia	50	58	63	68	67	4,2%	-2,0%
6° Ausztria	105	97	74	56	59	3,7%	+4,8%
7° Románia	34	36	35	35	55	3,4%	+58,7%
8° Szlovákia	42	44	44	51	52	3,2%	+1,6%
9° Macedónia	30	27	29	33	30	1,9%	-11,0%
10° Dánia	3	3	8	30	30	1,9%	-1,6%
Egyéb	210	244	295	304	235	14,8%	-22,7%
Összesen	1 224	1 364	1 582	1 627	1 594	100,0%	-2,0%

MAGYAR IMPORTADATOK: Lakberendezés - bútor, 2024 (kvóta %)



Forrás: ITA Budapest a TDM-Eurostat alapján

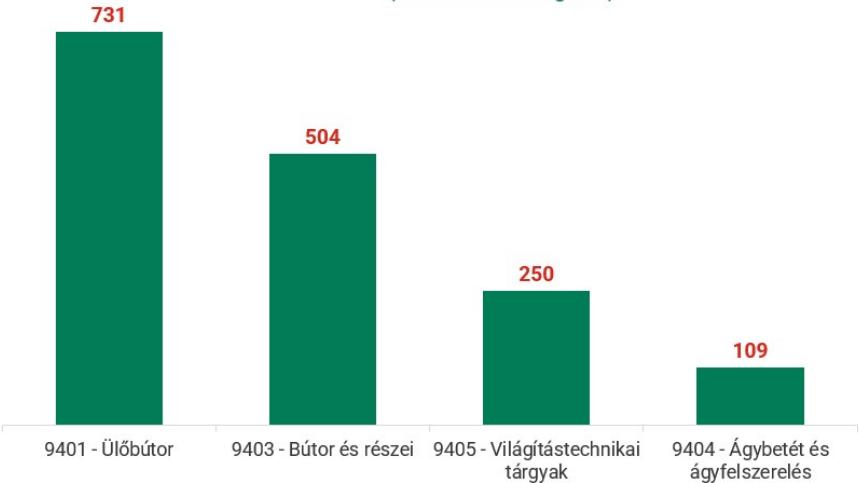
LAKBERENDEZÉS – BÚTOR: MAGYAR IMPORT

MAGYAR IMPORT TERMÉKSZINTŰ BONTÁSBAN: LAKBERENDEZÉS-BÚTOR, 2020-24

(millió euróban)
Jan.-Dec.

Termék	2020	2021	2022	2023	2024	Kvóta	Var %
1° 9401 - Ülőbútor	549	612	759	793	731	45,9%	-7,8%
2° 9403 - Bútor és részei	296	350	416	447	504	31,6%	+12,9%
3° 9405 - Világítástechnikai tárgyak	313	323	301	280	250	15,7%	-10,6%
4° 9404 - Ágybetét és ágyfelszerelés	66	80	106	108	109	6,8%	+0,6%
Összesen	1 224	1 364	1 582	1 627	1 594	100,0%	-2,0%

MAGYAR IMPORT TERMÉKSZINTŰ BONTÁSBAN: Lakberendezés - bútor, 2024
(millió euróban megadva)



Forrás: ITA Budapest a TDM-Eurostat alapján

MAGYAR IMPORT TERMÉKSZINTŰ BONTÁSBAN, 2020-2024:
Lakberendezés-bútor (kvóta %)



ÜLŐBÚTOROK (9401): MAGYAR IMPORT 2020-2024

MAGYAR IMPORT ORSZÁGOK SZERINTI BONTÁSBAN: ÜLŐBÚTOROK, 2020-24

(millió euróban)

Jan.-Dec.



Italia

helyezés	millió euró	kvóta	var %
6°	28	3,9%	-5,8%



Ország	2020	2021	2022	2023	2024	Kvóta	Var %
1° Németország	130	146	208	186	193	26,3%	+3,4%
2° Lengyelország	116	123	143	138	143	19,6%	+3,4%
3° Csehország	68	89	101	108	102	14,0%	-5,3%
4° Kína	26	35	57	73	89	12,2%	+22,7%
5° Macedónia	30	26	28	33	28	3,9%	-13,8%
6° Italia	24	21	25	30	28	3,9%	-5,8%
7° Szlovákia	19	20	21	24	22	3,0%	-9,0%
8° Románia	15	14	16	17	20	2,8%	+20,8%
9° Ausztria	15	13	14	17	17	2,4%	+0,7%
10° Dánia	1	2	4	15	15	2,1%	-2,1%
Egyéb	104	123	141	150	72	9,9%	-52,1%
Összesen	549	612	759	793	731	100,0%	-7,8%

Forrás: ITA Budapest a TDM-Eurostat alapján

BÚTOR ÉS RÉSZEI (9403): MAGYAR IMPORT 2020-2024

MAGYAR IMPORT ORSZÁGOK SZERINTI BONTÁSBAN: BÚTOR ÉS RÉSZEI, 2020-24

(millió euróban)
Jan.-Dec.

	helyezés	millió euró	kvóta	var %
Italia	6°	21	4,2%	+1,9%



Ország	2020	2021	2022	2023	2024	Kvóta	Var %
1° Lengyelország	107	121	150	155	157	31,2%	+1,4%
2° Németország	61	69	75	75	80	15,8%	+6,2%
3° Kína	19	30	38	47	59	11,6%	+24,7%
4° Románia	10	12	11	9	25	5,0%	+180,5%
5° Ausztria	19	18	19	17	22	4,3%	+24,3%
6° Italia	12	17	21	21	21	4,2%	+1,9%
7° Csehország	10	11	14	17	18	3,5%	+7,1%
8° Szlovákia	8	8	9	13	15	3,1%	+17,4%
9° Dánia	1	1	2	12	11	2,1%	-8,8%
10° Spanyolország	3	6	6	8	11	2,1%	+26,3%
Egyéb	45	57	72	73	86	17,1%	+18,5%
Összesen	296	350	416	447	504	100,0%	+12,9%

Forrás: ITA Budapest a TDM-Eurostat alapján

LÁMPA ÉS VILÁGÍTÓ FELSZERELÉS (9405): MAGYAR IMPORT 2020-2024

MAGYAR IMPORT ORSZÁGOK SZERINTI BONTÁSBAN: VILÁGÍTÁSTECHNIKAI TÁRGYAK, 2020-24

(millió euróban)

Jan.-Dec.



Italia

helyezés	millió euró	kvóta	var %
5°	15	6,1%	+4,6%



Ország	2020	2021	2022	2023	2024	Kvóta	Var %
1° Kína	77	99	112	100	79	31,5%	-20,8%
2° Németország	36	41	42	39	41	16,4%	+5,5%
3° Lengyelország	46	31	25	31	28	11,2%	-8,4%
4° Ausztria	69	63	39	20	18	7,2%	-11,1%
5° Italia	12	17	16	14	15	6,1%	+4,6%
6° Szlovákia	12	12	9	10	10	3,9%	-4,6%
7° Franciaország	15	10	15	10	10	3,8%	-0,4%
8° Hollandia	10	8	7	8	7	3,0%	-9,4%
9° Csehország	4	6	5	8	6	2,5%	-20,7%
10° Szlovénia	4	5	4	6	6	2,3%	+2,7%
Egyéb	28	30	27	34	30	11,9%	-12,3%
Összesen	313	323	301	280	250	100,0%	-10,6%

Forrás: ITA Budapest a TDM-Eurostat alapján

LAKBERENDEZÉS – BÚTOR: MAGYAR IMPORT OLASZORSZÁGBÓL

MAGYAR IMPORT OLASZORSZÁGBÓL TERMÉKSZINTŰ BONTÁSBAN: LAKBERENDEZÉS

2020-2024

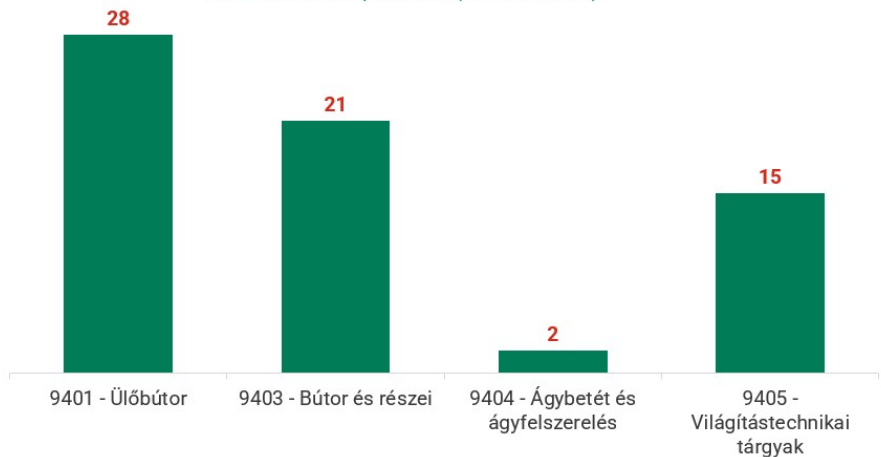
(millió euróban)

Jan.-Dec.

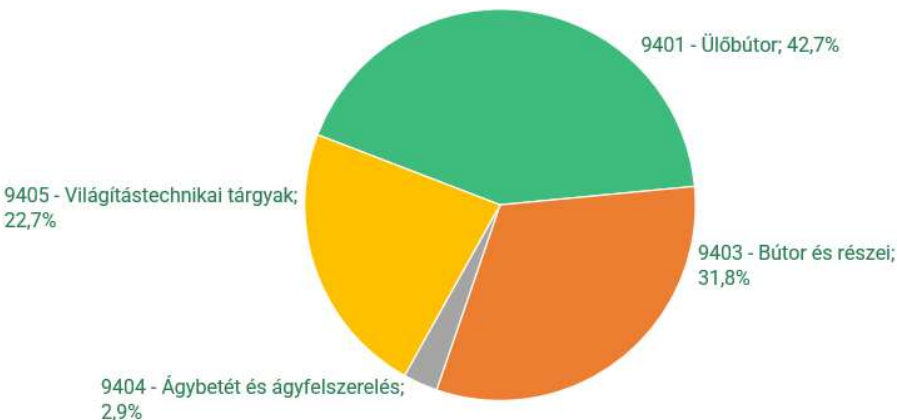
	Termék	2020	2021	2022	2023	2024	Kvóta	Var %
1°	9401 - Ülőbútor	24	21	25	30	28	42,7%	-5,8%
2°	9403 - Bútor és részei	12	17	21	21	21	31,8%	+1,9%
3°	9404 - Ágybetét és ágyfelszerelés	2	2	1	3	2	2,9%	-26,9%
4°	9405 - Világítástechnikai tárgyak	12	17	16	14	15	22,7%	+4,6%
	Összesen	50	58	63	68	67	100,0%	-2,0%

Forrás: ITA Budapest a TDM-Eurostat alapján

MAGYAR IMPORT OLASZORSZÁGBÓL TERMÉKSZINTŰ BONTÁSBAN:
LAKBERENDEZÉS, 2020-24 (millió euróban)



MAGYAR IMPORT OLASZORSZÁGBÓL TERMÉKSZINTŰ BONTÁSBAN:
LAKBERENDEZÉS, 2020-2024 (kvóta %)





ITALIAN TRADE AGENCY

Italian Trade Agency
ITA - Italian Trade Agency



@ITAttradeagency
@ITAttradeagency



2025



NAGY SZÁM LETT A WELLBEING!

46 PERC

ENNYI TÖBB IDŐT TÖLTÜNK
MÉLYLÉSI FÁZISBAN,
TÖBBSZÖR NAPIAN, HA
NAPKÖZBEN TERMÉSZETES
PÉNY ÉRŐ SZEMÉNKET
MUNKAHELYÜNKÖN ÉS
MINIMÁLISAN A KÉK FÉNYŰ
MONITOR, TABLET HASZNÁLATÁT
ESTI ÓRÁKBAN

2 W/KG

ENNYI TÖBB A TEGÉSI IDŐ
MÉLYLÉSI FÁZISBAN, HA
NAPKÖZBEN TERMÉSZETES
PÉNY ÉRŐ SZEMÉNKET
MUNKAHELYÜNKÖN ÉS
MINIMÁLISAN A KÉK FÉNYŰ
MONITOR, TABLET HASZNÁLATÁT
ESTI ÓRÁKBAN

20%

ENNYI TÖBB A TEGÉSI IDŐ
MÉLYLÉSI FÁZISBAN, HA
NAPKÖZBEN TERMÉSZETES
PÉNY ÉRŐ SZEMÉNKET
MUNKAHELYÜNKÖN ÉS
MINIMÁLISAN A KÉK FÉNYŰ
MONITOR, TABLET HASZNÁLATÁT
ESTI ÓRÁKBAN

10/7

MUNKAHELYI
HIÁNYZÁS A
HELYTELEN
ÜLÉS
ERGONOMIÁBÓL
FAKAD

92%

ENNYI TÖBB A TEGÉSI IDŐ
MÉLYLÉSI FÁZISBAN, HA
NAPKÖZBEN TERMÉSZETES
PÉNY ÉRŐ SZEMÉNKET
MUNKAHELYÜNKÖN ÉS
MINIMÁLISAN A KÉK FÉNYŰ
MONITOR, TABLET HASZNÁLATÁT
ESTI ÓRÁKBAN

61%

ENNYI TÖBB A TEGÉSI IDŐ
MÉLYLÉSI FÁZISBAN, HA
NAPKÖZBEN TERMÉSZETES
PÉNY ÉRŐ SZEMÉNKET
MUNKAHELYÜNKÖN ÉS
MINIMÁLISAN A KÉK FÉNYŰ
MONITOR, TABLET HASZNÁLATÁT
ESTI ÓRÁKBAN

30%

ENNYI TÖBB A TEGÉSI IDŐ
MÉLYLÉSI FÁZISBAN, HA
NAPKÖZBEN TERMÉSZETES
PÉNY ÉRŐ SZEMÉNKET
MUNKAHELYÜNKÖN ÉS
MINIMÁLISAN A KÉK FÉNYŰ
MONITOR, TABLET HASZNÁLATÁT
ESTI ÓRÁKBAN

41%

ENNYI TÖBB A TEGÉSI IDŐ
MÉLYLÉSI FÁZISBAN, HA
NAPKÖZBEN TERMÉSZETES
PÉNY ÉRŐ SZEMÉNKET
MUNKAHELYÜNKÖN ÉS
MINIMÁLISAN A KÉK FÉNYŰ
MONITOR, TABLET HASZNÁLATÁT
ESTI ÓRÁKBAN

18



Wellbeing Közösségi tér az AI szerint













NATURE FRIENDLY
Crafted from wood that is legally and responsibly managed in compliance with regulation 995/2010, "EUTR".

FUTURE FRIENDLY
It contributes to the sustainability of the planet and all its life forms, promoting a greener future through FSC® and PEFC certification.

CIRCULAR ECONOMY FRIENDLY
It supports a production model that reduces waste and maximizes the value of recycled wood, recovering 420,000 tonnes annually.

PEOPLE FRIENDLY
Designed to be safe and reliable, ideal for use in domestic and professional settings.

HEALTH FRIENDLY
The E1, CARB and E1/2 types feature very low formaldehyde emissions (UNE EN 713 1) (Ministerial Decree 90/90/2008) (EU Regulation 2023/1464).

INNOVATION FRIENDLY
Created with advanced technologies that improve product quality while reducing the consumption of raw materials and energy.

CHILDREN FRIENDLY
As safe as toys for use in spaces dedicated to children (UNE EN 71-3).

DESIGN FRIENDLY
Versatile and easy to work with, it adapts to various styles, design needs and production requirements.

DURABILITY FRIENDLY
Designed to be long-lasting and resistant to wear and tear. The veneered version is scratch and abrasion resistant.







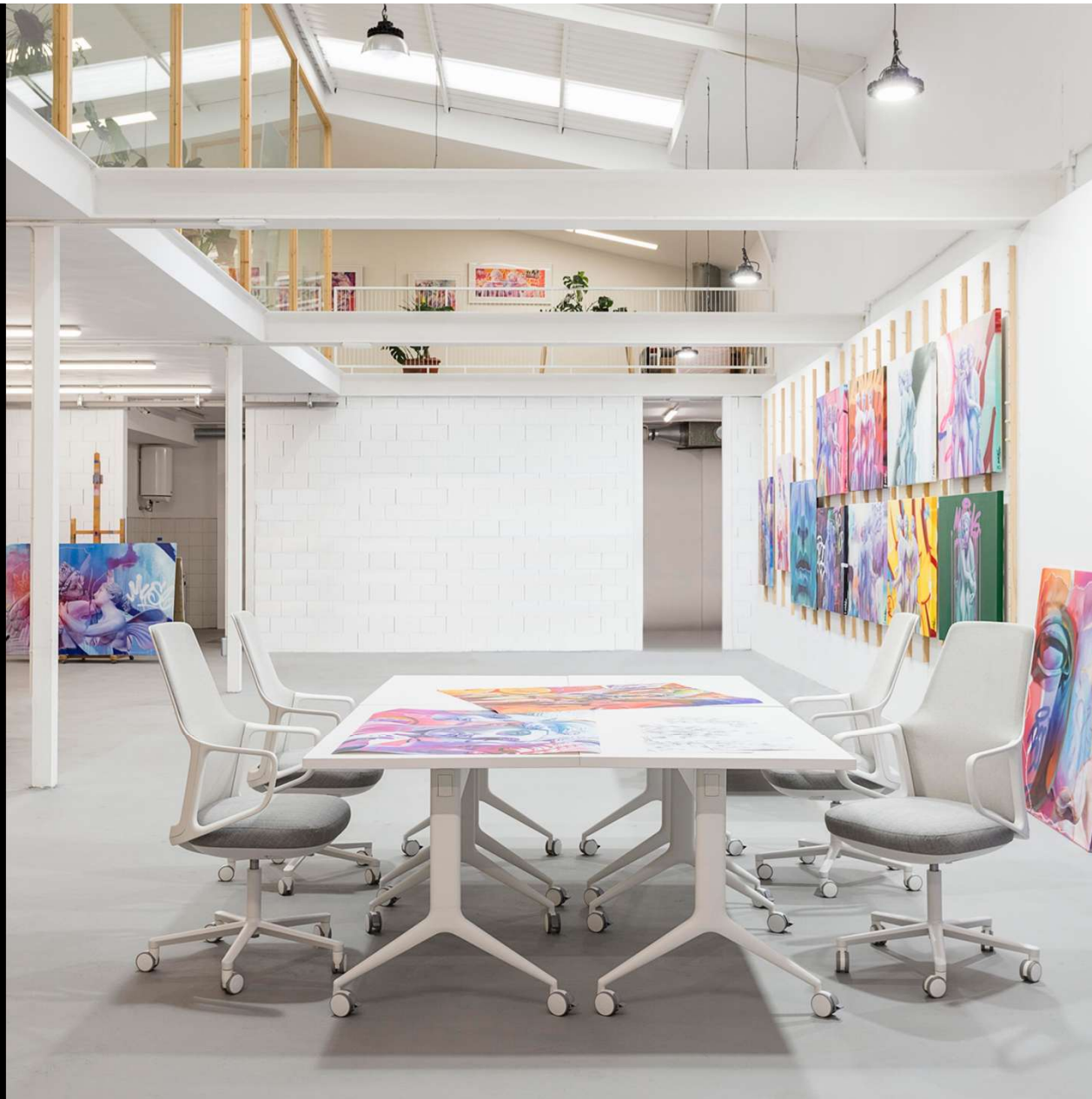














































A modern office interior featuring a minimalist design. The walls are made of light gray concrete, with a horizontal band of orange-painted wall. A black bench with three black chairs is positioned against the orange wall. A large potted plant in a gold-colored pot stands to the left. A sign on the wall reads "OFFICE 03". The floor is polished concrete, and a large, textured rug is placed in the foreground. A small table with a magazine is also visible in the foreground.

OFFICE 03











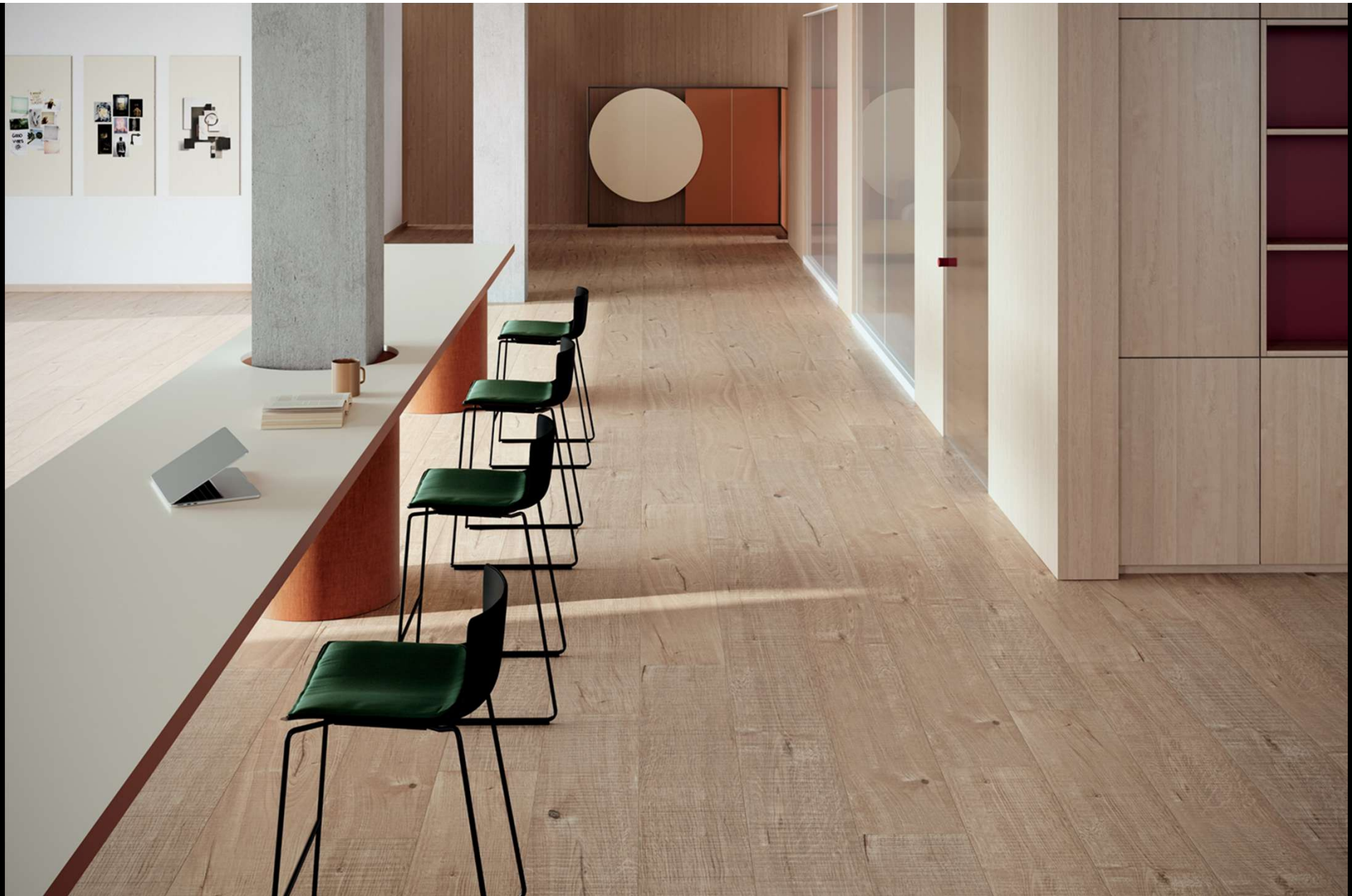




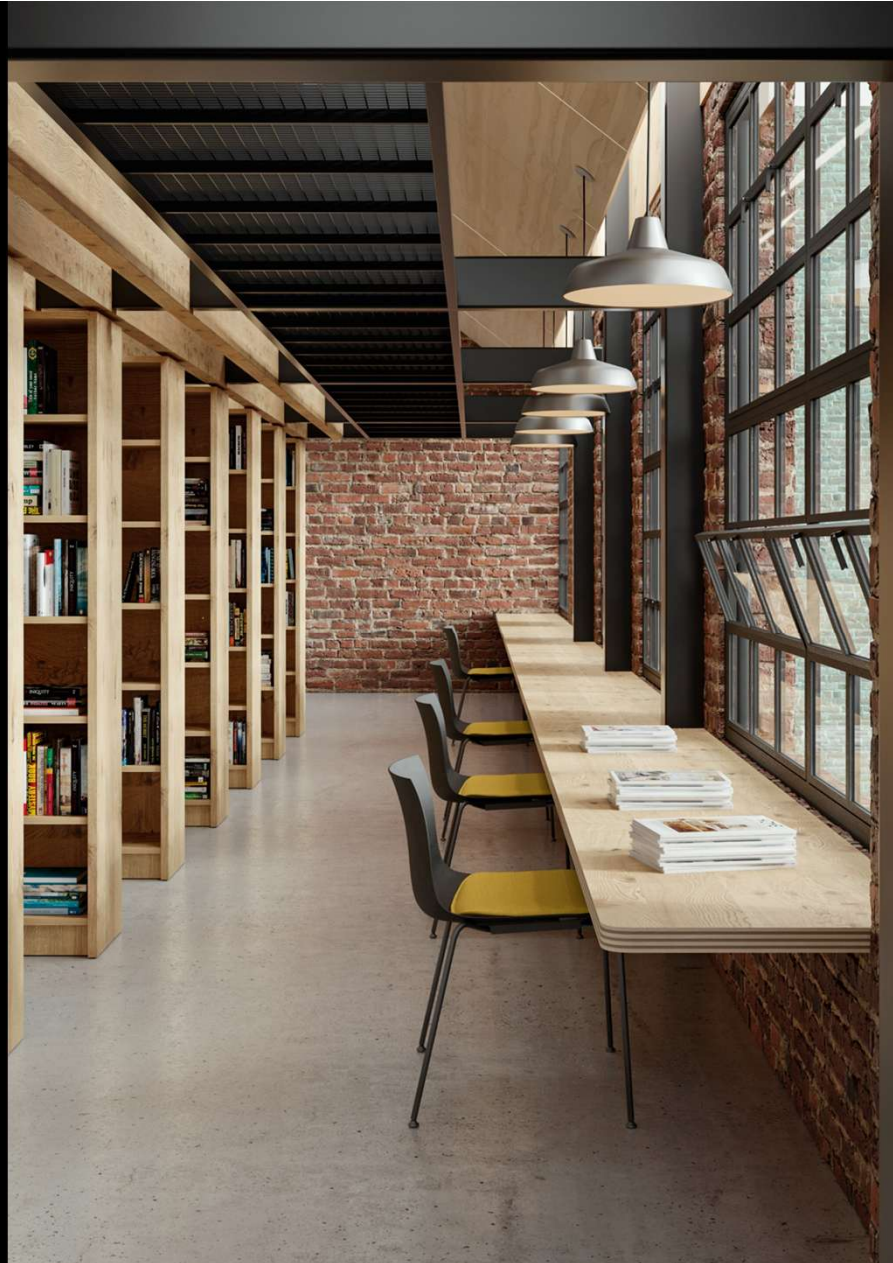






























BREATHAIR®

SEAT CUSHION

Elastic, breathable, durable, and fully recyclable, it has been precisely shaped for the first time to fit Catifa shape.







At the end of the day, the world of books
is a world of books.



CARTIA

E LOOP

used as a soil
combination with
as, used as soil for
ion and agriculture
diversity.

CARTIA CARTA

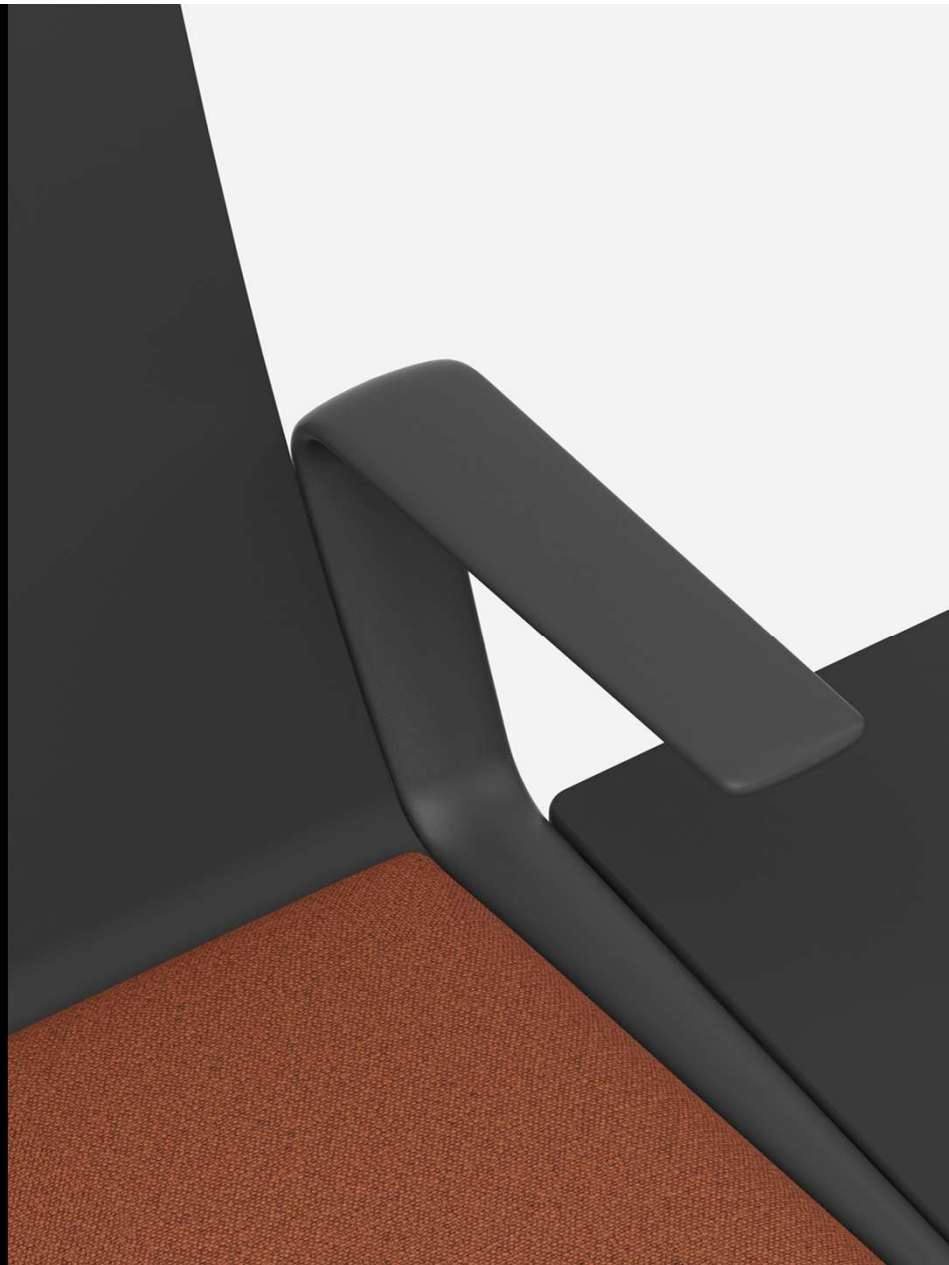
STEP 3/4

BIOCHAR















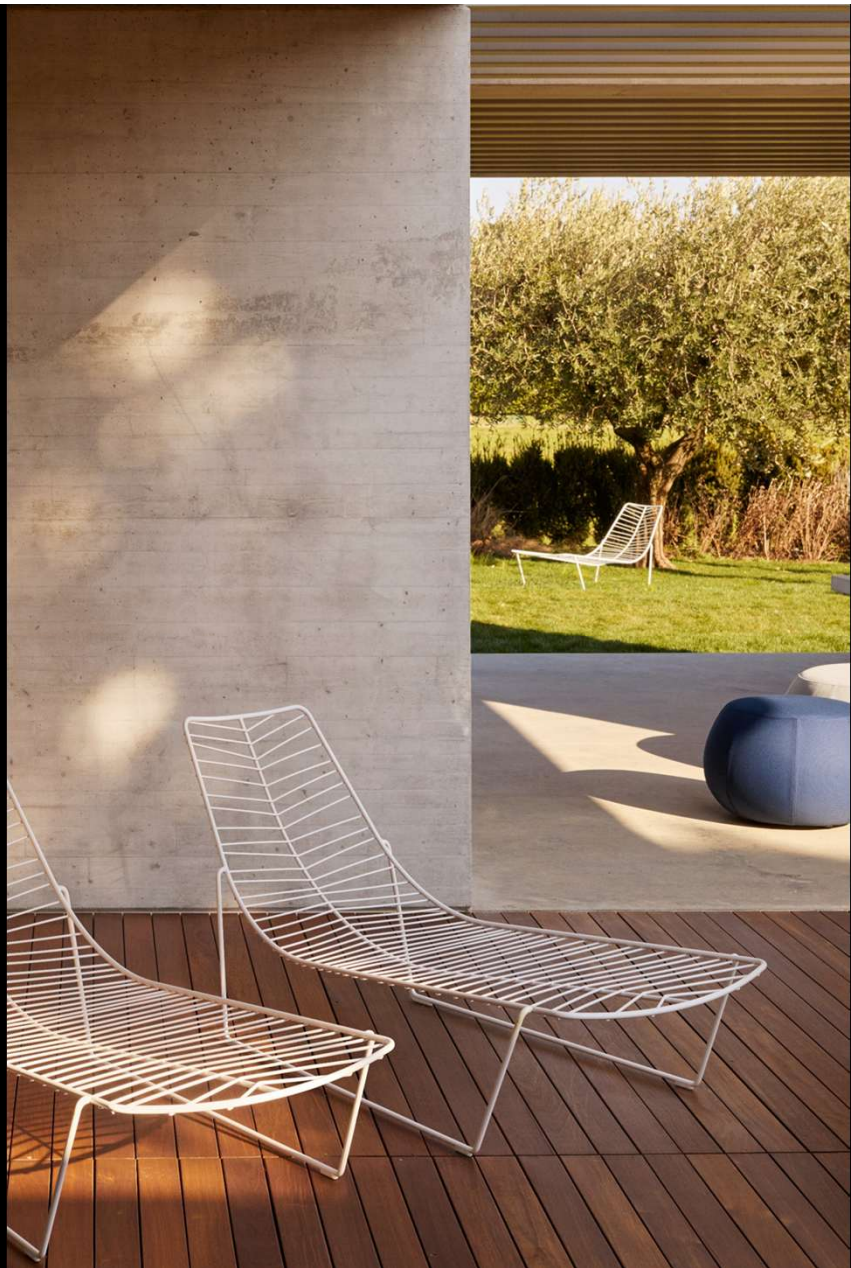




















NARDI
YOUR OUTDOOR LIVING

NARDI
Forest Lodge
The Forest Lodge is a modern outdoor furniture collection designed by Nardi. It features a minimalist, white, rectangular design that blends seamlessly with the natural environment. The collection includes a bench, a table, and a chair, all of which are made from high-quality, durable materials. The Forest Lodge is perfect for creating a sophisticated outdoor living space in a forest or garden setting.



The advertisement features a vibrant interior scene. On the left, a wall is painted a deep orange and decorated with several small, round, metallic-looking objects. A large green plant with broad leaves stands next to a small, round, tufted ottoman. In the center, a large, plush, brown sofa with rounded, segmented cushions sits on a red carpet. To the left of the sofa is a small, dark, ornate side table with a clock on top. In the foreground, a large, circular, blue rug is partially visible. On the right, a doorway with a blue frame leads to another room with an orange wall. A small, dark, ornate object hangs on the wall to the right of the doorway. The overall aesthetic is bold and colorful, with a mix of textures and materials.

aerre®
ITALIA

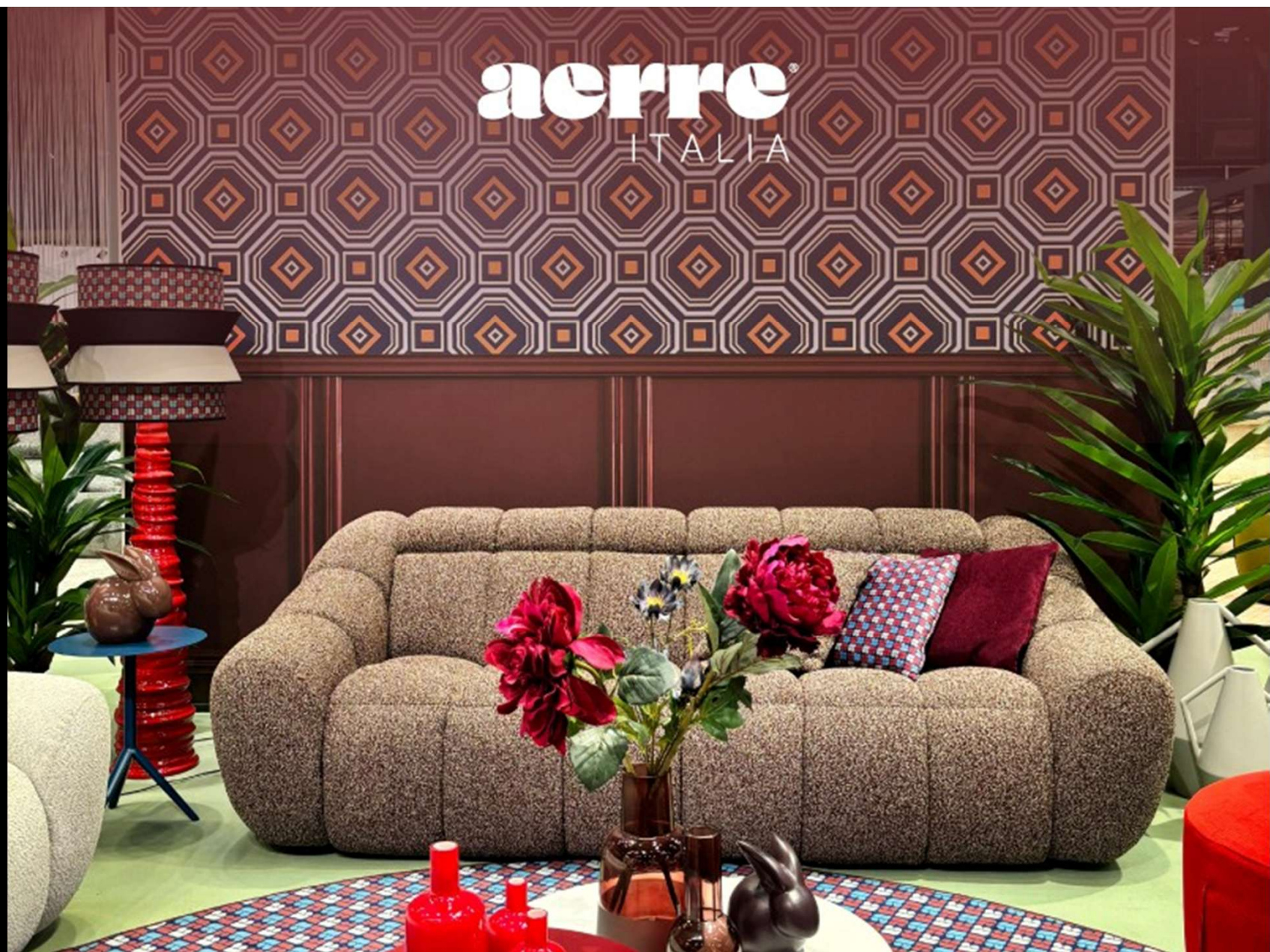
**“made in
wonderland”**

MILAN DESIGN WEEK - APRIL 8th - 13th
CORSO DI PORTA NUOVA 34 - 20121 MILAN

aerre[®]
ITALIA



aerre[®]
ITALIA



aerre[®]
ITALIA





| T-MOON

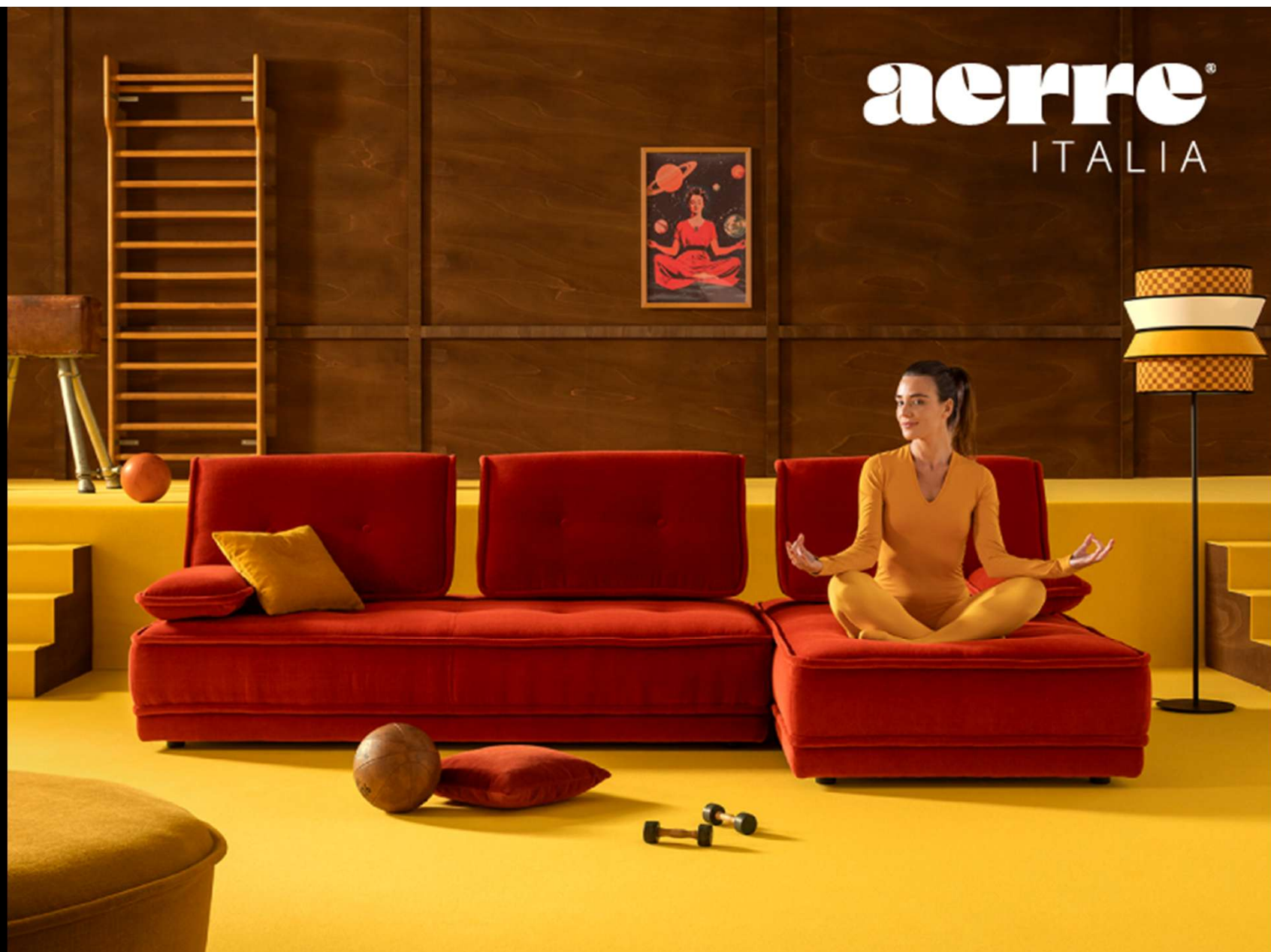


aerre®
ITALIA



| BUDAPEST

aerre[®]
ITALIA























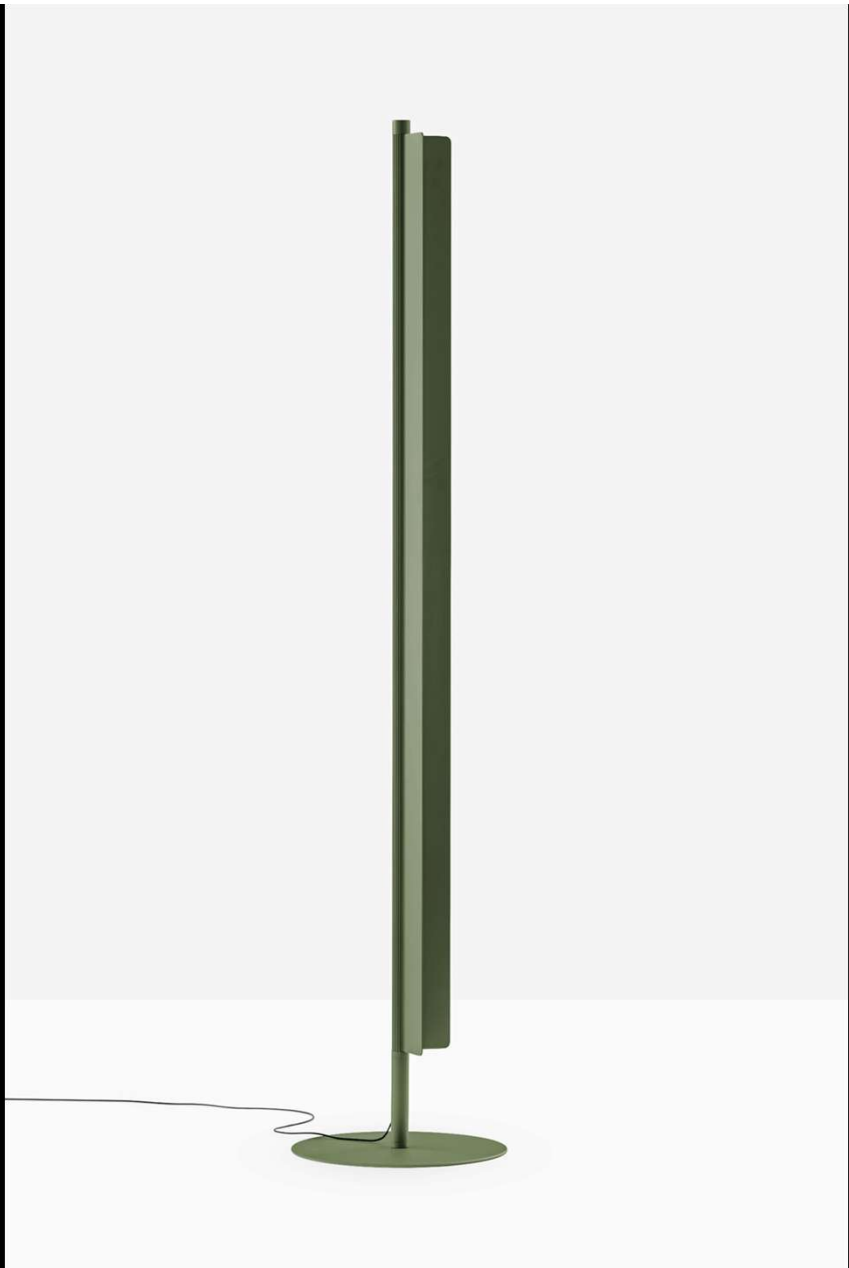


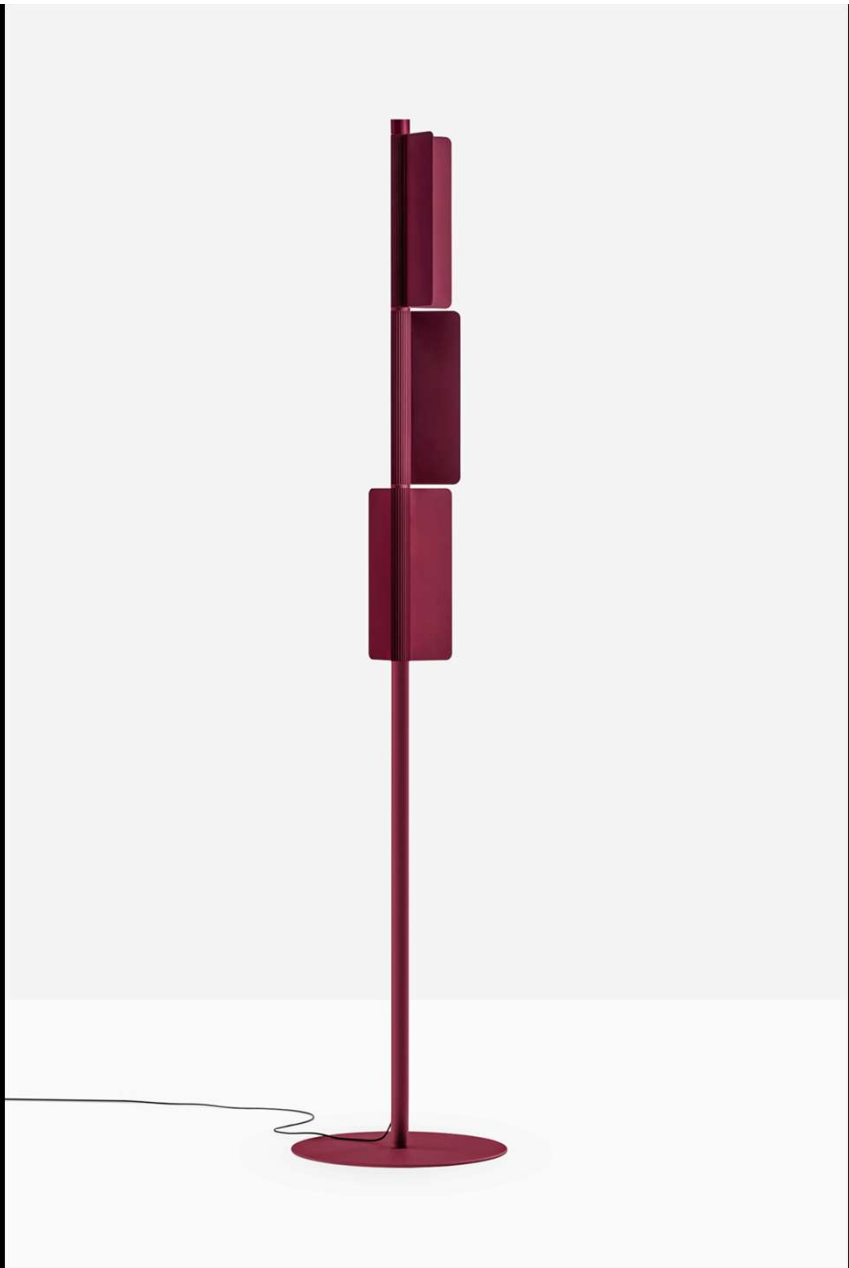






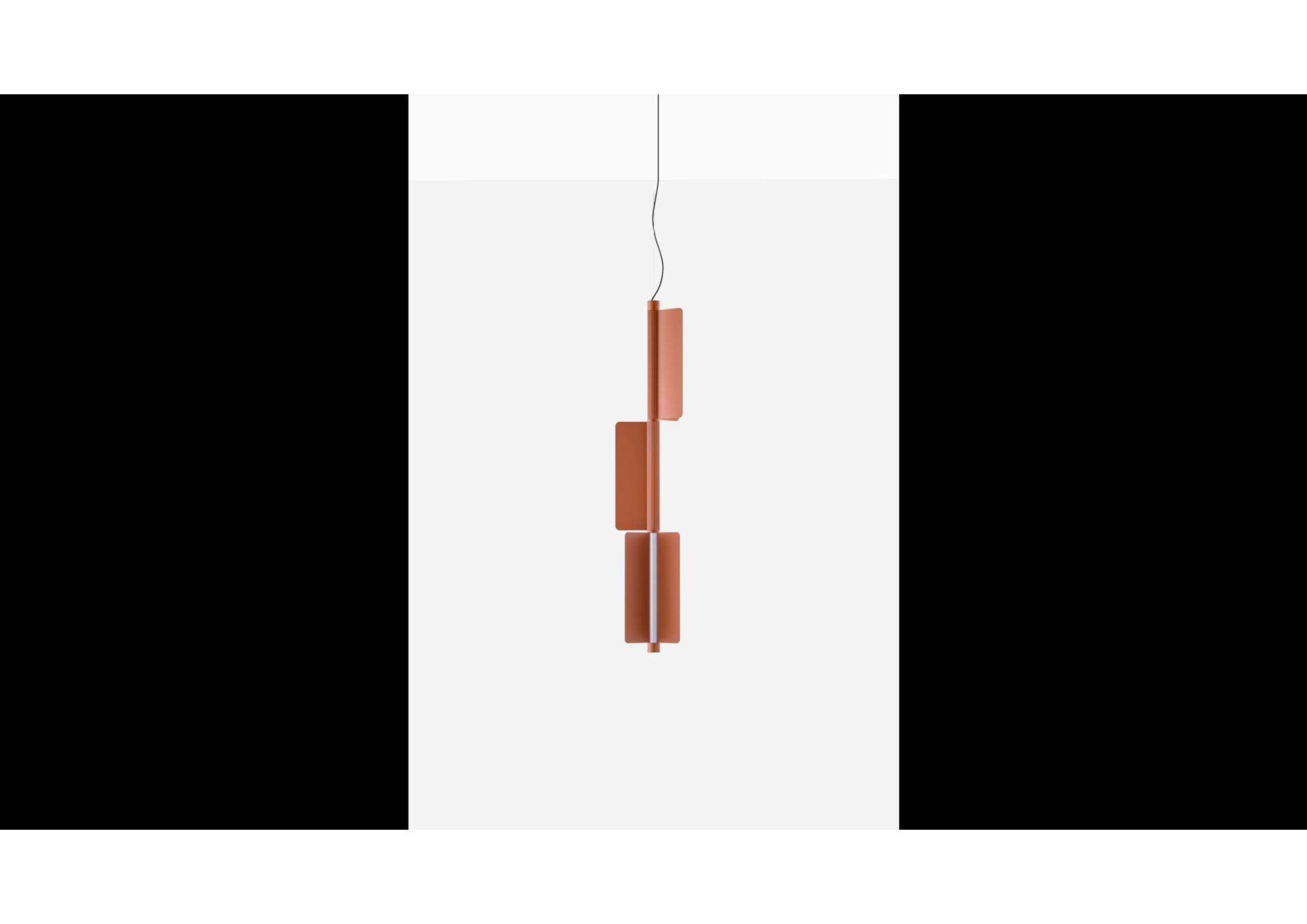






























































































































































et al.
seats for living

Salone
del Mobile
2025

as memory

001
uni
unione
ari
havey
como
space+
new top





et al.

uni.one
inspired by uni.it

Un pattern che diventa impronta digitale del brand. Una seduta basata sulle idee di design e rispetto per l'ambiente e per la materia prima. Il risultato è una sedia che segue le orme di un segno distintivo.

A pattern that becomes a brand's fingerprint. A seat with seating that respects the environment and the original materiality is replaced by the footprint of a distinctive mark.













et al.

**STORIA, INNOVAZIONE,
OSPITALITÀ**

Espresso tra le molte iniziative che
la compagnia Et al. porta avanti
nella città di Milano, la compagnia
presenta la sua storia e la sua
missione, che si basa sulla
trasmissione del sapere e sulla
valorizzazione del territorio.
La compagnia Et al. è una
società che si occupa di
progettare e realizzare
spazi pubblici e privati, con
l'obiettivo di creare un
ambiente che sia sia
funzionale che esteticamente
piacevole.

**STORY, INNOVAZIONE,
HOSPITALITY**

Existing between the Marche region's
rich and the Romagna area's vibrant, Et
al. operates on a legacy of hospitality and
craftsmanship tradition in
the local community. Laying every detail into a
welcoming act, responsibility,
sustainability and respect are the basis
that guide the company's vision.
Innovative without forgetting the origins,
in order to create typical products of a
territory, which tell about its identity, a
long experience, because hotel is not
just a craft, it is Et al's way to live.

et-al.it







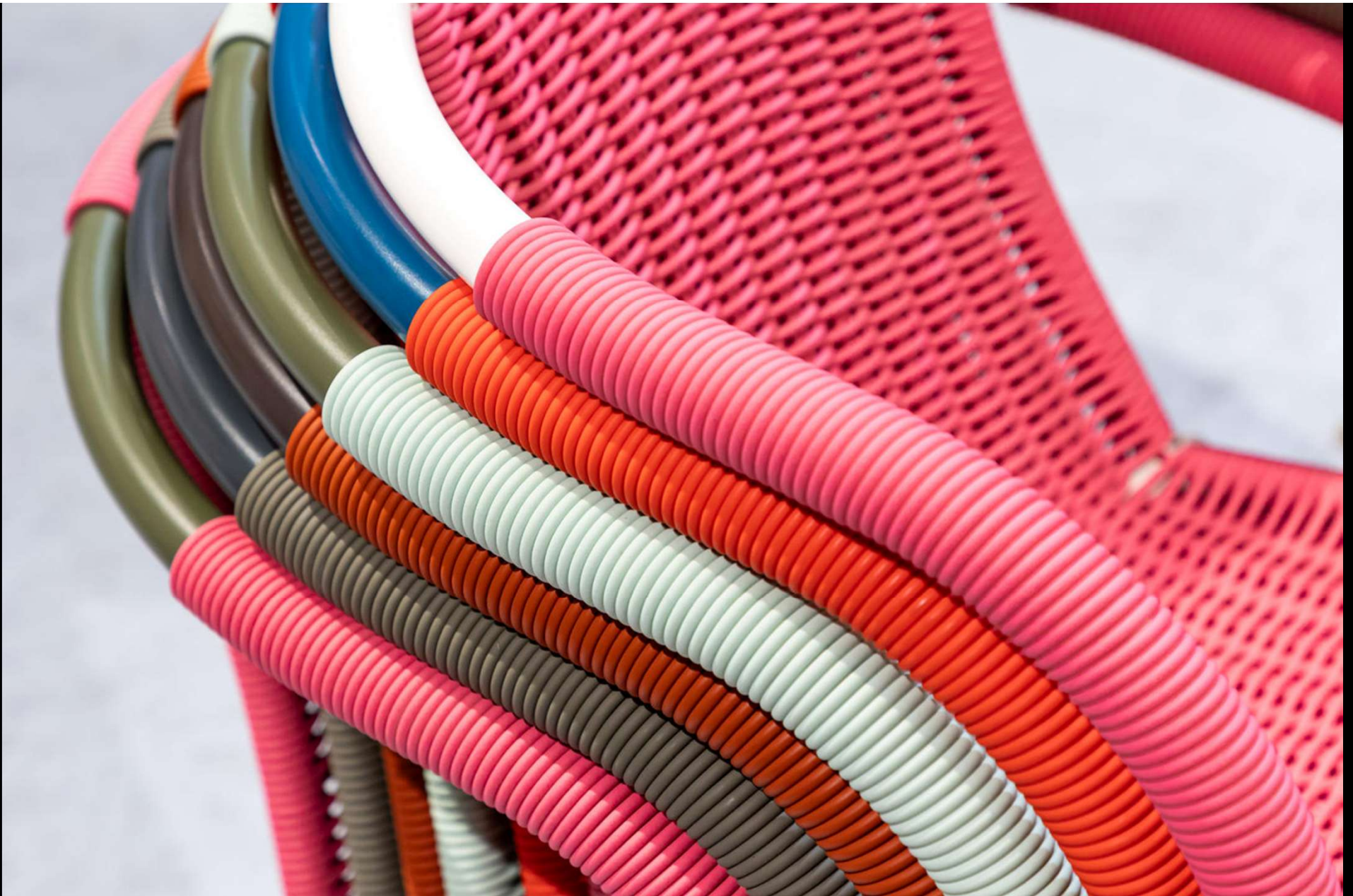
STORIA, INNOVAZIONE,
OSPITALITÀ[illegible]

STORY, INNOVATION,
HOSPITALITY

fraying between the Manila regime, led by Ferdinand Marcos, and the U.S. Embassy in the city, led by Arthur W. Schlesinger Jr., was a byproduct of the latter's efforts to help the Philippines develop. From there, where the war finally broke out, the United States continued to send military aid, but it was not enough to turn the tide of the war.













































































→ SAINT MARTIN
COLLECTION





→ COLLIER
COLLECTION

EMU

NEF
COLLECTION



SALONE DEL MOBILE



EMU

ALISEA
COLLECTION



SALONE DEL MOBILE









