

mát a gyártók csak az ezredfordulóra tudják elérni. Ettől csak az osztrák piac tér el egy jellemzőjében, az osztrák állami megrendelések ugyanis az elmúlt 5 évben nem csökkentek. A Svoboda cég forgalma a 80-as évek végén 200 millió schillingről a duplájára, tehát 400 millió schillingre emelkedett, melynek jelentős részét, kb. 15-20%-át az export forgalom teszi ki. A szűk osztrák piac telítettsége miatt a Svoboda cég a nemzetközivé válás stratégiáját választotta.

A magyarországi piaci helyzetről

A magyar irodabútorpiac kiegyensúlyozatlansága és a piaci adatok hiánya miatt a Svoboda cég saját maga végzett piacutatást. Az 1992. évi IFABO-n történő sikeres részvételt követően 1993-ban megalakult a Svoboda Budapest Irodabe-

rendezési Kft. Az alkalmazottak száma az elmúlt években kettőről ötre emelkedett, amely idén még két fővel bővül. A forgalom az elmúlt évben 22 millió schilling volt, amely idén remélhetőleg 20-25%-kal is emelkedhet. Az előbbiekből egyenesen következik belvárosi bemutatótermünk bővítése.

A Svoboda cég első számú célja Magyarországon a magyar szakemberek lehetőségének kihasználása, amely az értékesítéstől a tervezésen át a szállításra és a szervizre is kiterjed. A Svoboda fontos törekvése: a helyi megrendelések mind több munkafolyamatát Magyarországon fogják elvégezni.

Svoboda

(A cég hirdetése a kiadvány 31. oldalán található.)

SACMA S.r.l. az UFFIX irodabútorok gyártója

A SACMA S.r.l. a fából és laminált lapból készült, magas minőséget képviselő irodabútorok gyártója, telephelye Velencétől néhány kilométerre található. A cég kiválóan egyetemes sokéves szakmai tapasztalatát, a modern managementet és az élvonalbeli minőséget biztosító gyártási folyamatait.

A SACMA S.r.l. több mint 30 éve képviselteti magát az irodabútorok piacán, miközben állandóan fejleszti és tökéletesíti a felhasznált anyagok minőségét, és fáradhatatlanul kutatja a design adta lehetőségeket, mindezt úgy, hogy a leg-híresebb designerek és belsőépítészek munkáját veszi igénybe. Elsődleges célja, hogy a piacon olyan irodabútorokkal jelenjen meg, amelyek tudatosan ötvözik az esztétika és a célszerűség diktálta igényeket, szem előtt tartva az el nem hanyagolható, helyes minőség - ár arányt.

A SACMA S.r.l. a kezdetek óta egyik legfontosabb feladatának érezte termékei exportját. E szemlélet eredményeként 5 földrész piaci részesedési mutatói, hiszen a SACMA S.r.l. napjainkban termelésének több mint 80%-át külföldön értékesíti, s a cég megjelenése mindig elválaszthatatlan az átlagon felüli minőséget és presztízt képviselő irodabútorok fogalmától.

A SACMA S.r.l. 1992. óta van jelen a magyar piacon, termékei kizárólagos importőre a gyár kereskedelmi társasága az UFFIX Hungária Kft., amely évről-évre mind nagyobb sikerrel forgalmazza termékeit az ország egész területén, egyedülállóan gyors szállítási határidővel.

(A cég hirdetése a kiadvány B/3-as oldalán található.)

Oscar-díjas konferenciaberendezés

Értekezletekről a legritkább esetben jut eszünkbe kellemes élmény, de ezt a hagyományt a WILKHAHN tervező-gárdája feledtetni szeretné velünk.

A német specialista három fő csoportba osztotta a tárgyalók berendezési tárgyait a különböző funkciójú értekezletek szerint.

1. A statikus nehéz tárgyalókban állandó számú résztvevő és funkciójú tárgyalás kap helyet.
2. A variábilis nevet azok a termek viselik, ahol egy nap két-három elrendezésben kell beállítani az asztalokat.
3. A dinamikus berendezést pedig az értekezlet alatt - annak szervező elemeként - a résztvevők rendezik át.

Ezt a dinamikát kevés lépcsőjű, kevésbé tagolt szervezetenként, a feladatok brainstorminggal történő elemzésekor használják ki, oly módon, hogy az egyes szakmai csoportok

a helyszínen könnyen mozgatható paravánjaikkal, gördíthető álványukkal félre tudnak vonulni. A CONFAIR rendszer alapeleme a négy lábú szék és a felhajtható írólapú - kétkezes - mozgékony asztalka. Az anodizált lábakat olyan szögben döntve stabilizálta a tervező, hogy a támlára biztonságos támasztékot ad, és nem egy testbe vágó éles peremet érzünk magunk alatt. A kartámasz kialakítása is a maximális informális ülést szolgálja (pl. oldalra kifordulva), hogy a gondolatok és a megoldási javaslatok szabadon szárnyalhassanak. De, hogy ezen ideák ne az éterbe távozzanak, a WILKHAHN a piac legszebb formájú flip chartjával teszi kompletté a családost. Ezért a tervezői gondoskodásért kaptak a 96-os bútor formatervezési OSCAR-díjat.

Feuertag Ottó
EURÓPA DESIGN