

II. évfolyam 4. szám • 1998. december • Ára: 840 Ft

OFFICE

az üzleti élet infrastruktúrája



**big price
talpalávaló
mobiltelefonok
daewoo-bankház
a tárgyalók álláspontja
a jövő irodája – orgatec '98**

WILKHAHN, A TRENDTEREMTŐ

Szöveg: **Feuertag Ottó**
Europa Design
Fotó: **Wilkhahn/Europa Design**

Cégfilozófiát sokat alkottak már, olyat, amely később ipari szabvány lett, keveset, de amelyért állami díjat is kapott volna egy magánvállalkozás, szinte még nem látott a bűtorszakma. A Hannover melletti kis faluban a háború befejeztével a több száz faipari cégből kiténni akaró üzem elsőként azt határozta el, hogy bármit is gyártson, az minden esetben a következő szempontoknak feleljen meg: funkcionális, áttekinthető működésű, tiszta vonalvezetésű legyen, minimalizált, de a legkorszerűbb anyagok felhasználásával készüljön az ökológiai szempontok szerint, és olyan innovatív gyártási technológiát alkalmazzon, amely az újrahasznosítást is megkönnyíti.

Fritz Hahne az ötvenes években a Bauhaus értékrendszerének átvételével, valamint az Ulm designkolégiummal való szoros együttműködésből olyan szellemi tőkét kovácsolt, amely már a hatvanas években a szektor úttörőjévé tette a céget. A Wilkhahn szerint a jó modern design a funkció és az esztétikum egyensúlyából adódik, ezáltal termékeik nem divatosak, hanem potenciális örökzöldekké válnak. Szemben legnagyobb konkurensével, a Vitrával, ők jóval kevesebb termékcsaládot bocsátanak ki, azoknak viszont – egy átgondoltabb, elemzőbb tervezési folyamat eredményeként – szinte mindegyike iskolát alapít, de legalábbis 4-6 évre elfoglaltságot ad a másolócégeknek. A gyár öt csoportba osztható termékkínálatának egyes területei között igen jó az átjárás, hiszen ugyanazt a tervezői nyelvezetet beszélik.

VÁRÓBÚTOROK

A közforgalmi váróbútorok közül a reptüterek számára külön kifejlesztett Tubis családot érdemes kiemelni, amely ma-

Logon és Modus



gas fokú ergonómiai komfortot ad, ugyanakkor maximálisan védett a vandalizmus ellen. A cég ebben a szegmensben kiharcolt vezető pozícióját az olasz és más nemzetbeli gyártókkal szemben az is jól illusztrálja, hogy a latin design fővárosának, Milánónak a repülőterét is ők rendezték be. A váróterek, recepciók berendezéséhez tartozik többek között a Cana szófa, amely a hagyományos poliuretánhab helyett gumírozott kókuszsháncsot alkalmaz, és filigrán megjelenése ellenére ülőlapja alkalmi fekvőalkalmatossággá is átalakítható. Legutóbbi fejlesztésük az Orgatecen is kiállított Avera család, amely hajlított rétegelt lemez burkolatával, alumíniumlábaival és hármasan tagolt csípőemelt ülőfelületével különleges kényelmet nyújt a luxuskategorián belül.

KONFERENCIABERENDEZÉSEK

A következő nagy családot a variábilis konferenciaberendezések alkotják, amelyek közül a Confair család, a brainstorming technikájú megbeszélések felettébb különleges bútorra Oscar-díjat nyert. A többféle variálható asztalcsaláddhoz letisztult vonalvezetésű tárgyalószékek és prezentációs kiegészítők tartoznak (*Office 98/1. szám*). A Logon tárgyalóberendezést kerekre szerelve dinamikus vezetői munkahelyé alakíthatjuk át.





KÁVÉZÓ- ÉS ÉTTERMI BERENDEZÉSEK

Az irodai kávézókat berendezését mindig kényes területként kezelték a belsőépítészek. A Wilkhahn 1988-ban a Kendo családban két anyag kombinációjával létrehozott könnyen tisztítható polipropiléntámlájú székekkel, bárszékekkel és asztalcsaláddal ideális rekreációs berendezést alkotott. A polipropilén adta lehetőségeket továbbgondolva született meg az a támla, amelyet a Picto munkaszéken tökéletesítettek perforált változatban. Ez a megoldás azóta is kiindulópont a hasonló támlát gyártók számára.

MUNKASZÉKEK

A termékfejlesztés egymásba kapcsolódását a munkaszékekénél is jól érzékelhetjük. A már említett Picto talán a legtöbbet fotózott munkaszék, hiszen olyannyira magán viseli a Wilkhahn tervezési jegyeit, hogy akár a gyár logója is lehetne. Tiszta vonalvezetés, homogén anyagok alkalmazása, bontható kötések, sze-

met gyönyörködtező csomópontok, és ami a legfontosabb, a Picto az első száz százalékban újrahasznosítható munkaszék. A háttámlán és az ülőkén utólag is cserélhető és tisztítható a kárpit.

A Modus munkaszékcsalád pedig a PP háttámla ellenpontjaként elsőként vezette be a membrán háttámlát. Az elv egyszerű, a kivitel és a technológia viszont már-már úrkorszakbeli. A villa anyaga egyedi Wilkhahn-fejlesztés, amiről annyit le-

het tudni, hogy poliamid- és üveg-szálat használnak hozzá, és erre húzzák rá felülről a rugalmas és lélegző membránt. Az így elért könnyedség és komfort joggal ígérte meg a Vitra, Dauphin, Herman Miller és más gyártók tervezőit. A tökéletes karcsúság, a látható funkcionalitás magától értetődővé teszi, hogy a szék szinkronmechanikájának működése a legoptimálisabb támaszt nyújtja a test számára. Klaus Francknak és Werner Sauernek, a gyár vezető tervezőinek leghíresebb „gyermeke”, az FS Line a legkitűnőbb példa arra, mit is jelent a valódi modern tervezés. Időtlen formát alkotni, amelyből több mint



Az FS Line újdonságai

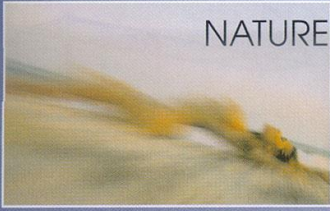


WILKHAHN, THE TRENDMAKER

A number of past company philosophies have later become industrial standards. Yet, very rarely is a private enterprise in the furniture trade awarded a government prize for its contributions.

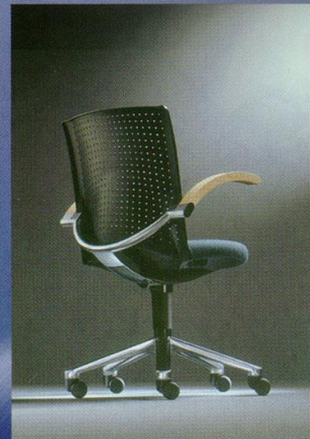
In this case, it was a little village factory near Hanover after the war, called Wilhelm, which set the standard. Wishing to stand out from the hundreds of wood industry firms, they decided their products should comply with the following criteria: functional and transparent operation, clear lines minimised, using the most modern materials and based on ecological requirements whilst using manufacturing technology that facilitates recycling.

According to Wilkhahn, good modern design is born from a balance of function and aesthetics. In this way, their products do not 'become' fashionable, but are, rather, evergreen. There is very good communication between the areas of the factory's product range, falling into five groups – waiting room furniture, conference furniture, cafeteria and restaurant equipment, working chairs and storage systems – since they talk in the same designer's language.



NATURE PRODUCES SOME REALLY EXCITING DESIGN

FOR EXAMPLE...



mpc-es design

EUROPA DESIGN
— Office & Interior —

H-1026 Budapest, Küküllő utca 8. · Telefon/fax: 200-84-28, 393-11-10

Palette és Conrack



2 millió darabot adtak el 1980 óta. Ez az, ami klasszikussá tesz egy terméket, és csak olyan neveknek sikerült eddig, mint Thonet, Jakobson, Eames vagy Brauer. A három felfüggesztési pont körül rugalmasan mozgó hely forgáspontja pontosan az emberi csípőcsont tengelyébe esik. A legutolsó továbbfejlesztés eredményeként már állítható magasságú kartámasszal és lumbális támasszal is rendelhető ez a klasszikus darab, amelyet egy amerikai építész a székek VW-Bogarának nevezett.

TÁROLÓRENDSZEREK

Ötödik termékcsoportként két éve, folyamatos bővítéssel létrehozták a Conrack tárolórendszert, amely külső vázszerkezetű építkezést tesz lehetővé. A krómozott vagy anodizált tartóprofilok dominószerűen továbbépíthetők. Oldalfaluk, ajtófrontjaik, polcok alumínium-, melaminált, illetve fumérozott felületek lehetnek. Alkalmazhatóságuknak csak a tervezői fantázia szabhat határt. Az autós példánál maradván, a Conrack Executive Office-nak talán a legérdekesebb referenciája a BMW és a Mercedes ügyvezető igazgatója, akik mindketten ezt a stílust és minőséget választották Logon asztallal és természetesen Modus székekkel.

A Wilkhahn erőfeszítését, amelyet a tervezés, gyártás során, valamint az újrahasonítás területén az ökológiáért tett, 1996-ban német környezetvédelmi állami díjjal ismerte el a szakma, és ma az ő tanulmányuk képezi az európai uniós követelmények alapját.



Conrack

Csak úgy lehet valaki a trendek meghatározója, ha minden részletre ugyanazzal a professionalizmussal figyel, s nemcsak a formákat látja a bútorok tervezésekor, hanem a teljes ember alkotta és a természeti környezetet is figyelembe veszi.

A Wilkhahn irodabútorainak magyarországi forgalmazója az Europa Design.

Wilkhahn – design és funkcionalitás

